今日素材

shenlunsucai.com

小程序　公众号

第 297 期　2026-10-13 星期二　内部学员资料 · 严禁外传

AI生成　本内容由AI生成，仅供学习参考

政策快讯　每日政经要闻简报

- **民生保障：** 【新思想引领新征程】以人民为中心 加快建设健康中国
- **宏观经济：** 前三季度新能源汽车产销量实现较高增长
- **科技创新：** 我国服务业数智化改造加速落地

规范词库　高频申论表达规范词

减轻资金负担（资金减负）

通过一些政策（比如减税、补贴、缓缴费）帮企业或个人减少花钱的压力。

精准识贫

按照一定标准，把真正的贫困村、贫困户找出来，避免凭感觉、靠关系。

转变错误观念/纠正错误认识

以前那种看法/想法是错的、有害的，必须得改过来，树立正确的认识。

厘清政府与市场的职责

政府主要管方向、定规则，具体怎么干、生产什么，让市场和企业自己决定。

金句素材　核心语录 · 申论背诵

以公信立本，以大众为源，以人心为归，方能让“流量”变“留量”，让“出圈”变“长红”。

▶ 申论运用示例：

适用主题： 文旅融合、政府建设、社会治理、民生福祉、文化自信、经济发展

精彩语段： 在文章写作中，可将该金句置于结尾或分论点收束处。例如论述“网红城市如何长

红”：网红城市要避免昙花一现，关键在于政府、群众与游客形成良性互动。政府须以诚信服务、透明治理夯实公信力，让游客敢来、愿留；发展须依靠大众参与、主客共享，让市民成为城市形象代言人；最终要回归人心，用真诚、温度和获得感赢得口碑。唯有如此，**以公信立本，以大众为源，以人心为归，方能让“流量”变“留量”，让“出圈”变“长红”。** 这既是对城市治理的启示，也是对文旅高质量发展的要求。

热点案例

去黑土地 看"黑科技"

图片占位

国务院新闻办公室组织"外媒看中国"采访团走进黑龙江，走访惠达科技、佳木斯骥驰拖拉机、和粮农业、北大荒集团建三江分公司及建三江国家农业科技园区等地，观摩农业无人车、农业无人飞机、智能农机、无人农机作业、智能温室和数字指挥中心等"黑科技"。素材集中展现黑龙江依托科技赋能农业，推进全程机械化、智能化、数字化、无人化发展，并加快科技成果向田间应用转化，助力黑土地农业丰收和产业链延伸。

▶ 申论运用：

主题：农业科技与产业融合、农业农村现代化、乡村振兴、科技创新

佳句：黑龙江惠达科技研制农机智能监测、北斗农机自动驾驶、农业无人机、智能节水灌溉等，VH300农业无人车、V180农业无人飞机以300升喷洒、180千克载重、150升水箱、40升每分钟喷洒等能力适配大农场作业，推动农业从传统人工向智能装备转型。这说明科技强农要面向农业生产实际，研发适用性强、智能化的农机装备。

人物典范

何佳建



本案例讲述了国网宁乡供电公司台区经理、共产党员何佳建同志，21年扎根山区基层电力服务一线，在2023年7月特大洪灾抢修复电的艰巨任务中，连续超负荷工作，最终因公殉职的感人事迹。案例生动展现了何佳建同志作为一名普通电力工人和共产党员，将个人价值融入服务人民、保障民生的伟大事业中，在平凡岗位上书写不平凡人生的崇高精神。其事迹深刻诠释了"爱岗敬业、无私奉献、心系群众、勇于担当"的时代内涵，对于引导公职人员树立正确的职业观、价值观，强化宗旨意识和服务精神，在新时代新征程中立足岗位、建功立业具有重要的示范和教育意义。

▶ 申论运用：

主题：无私奉献、爱岗敬业、责任担当、为民服务

佳句："山那边还是山，线尽头仍是线。"国网台区经理何佳建21年的职业生涯，就是在这样的重复与坚守中度过的。他没有惊天动地的伟业，有的只是日复一日的巡线、检修、为乡亲们解决用电难题。然而，正是这份在平凡岗位上的极致坚守，让他在特大洪水来袭时，成为了守护千家万户光明的"拼命三郎"，直至将48岁的生命永远定格在抢修一线。何佳建的事迹深刻启示我们，伟大并非遥不可及，它就孕育于每一次对职责的认真履行、对群众的真诚服务之中。新时代的公职人员，应当摒弃好高骛远的心态，深刻认识到自身岗位虽小，却连接着万家灯火、民生冷暖。学习何佳建，就是要学习他那种"把用户装在心里"的服务意识，学习他那种"我管的台区我先上"的责任担当，将个人价值的实现融入为人民服务的具体实践中，在平凡的岗位上书写无愧于时代、无愧于人民的精彩篇章。

褪去“名头”光环，擦亮服务“底色”

来源：光明网评论员 | 作者：匿名 | 日期：2026-10-12

适用主题： 服务理念 诚信建设 安全底线 高质量发展

近日，河南焦作峰林峡景区因‘5A’身份存疑引发舆论风波。游客慕名而来，却遭遇设施故障无人救援、宣传项目未能兑现，更对其‘5A’资质产生质疑。从管理缺位到身份造假，这场风波折射出部分景区重‘名头’轻服务的运营偏差。平心而论，景区渴望提升知名度本无可厚非，但**若以误导游客为代价，则无异于饮鸩止渴**。**景区发展，必须摒弃虚名迷思，回归服务本位，以品质赢得口碑，方能在激烈竞争中行稳致远**。

景区当以诚信立身，杜绝虚假宣传。诚信是市场经济的基石，更是景区赖以生存的根本。一些景区为获取流量，傍名牌、蹭光环，将‘5A’作为营销噱头，看似精明，实则短视。以峰林峡景区为例，其在当地发布的5A级景区名录中赫然在列，接线人员也声称隶属云台山5A景区，然而游客实地体验后却发现名不副实，质疑声四起。这种‘挂羊头卖狗肉’式的营销，不仅侵害了消费者的知情权，更透支了景区乃至整个旅游行业的公信力。对此，监管部门应严格资质审查，对虚假宣传行为依法惩处；景区自身也应强化合规意识，严格遵循法定规划范围和标准名称进行宣传，不越雷池半步。**唯有以诚待客，方能赢得游客的真心信赖**。

景区须筑牢安全防线，守住运营底线。安全是旅游的生命线，任何景区都容不得丝毫懈怠。此次事件中，卡丁船故障导致游客在湖中漂流许久无人救援，不仅暴露了应急处置能力的严重不足，更折射出安全管理意识的整体缺失。若救援不及时，后果不堪设想。近年来，一些景区因

1 开头段解析

论述： 从管理缺位到身份造假，揭示部分景区重名头轻服务的运营偏差。

亮点： 以‘饮鸩止渴’设喻，警示景区若以误导游客为代价终将自食其果。

总论点： 提出摒弃虚名迷思、回归服务本位的核心观点，统领全篇。

2 第2段解析

分论点1： 开篇明义，提出景区当以诚信立身、杜绝虚假宣传的分论点。

案例： 以峰林峡借云台山5A光环误导游客为反面案例。

对策： 从监管审查和景区自律两方面提出规范宣传的对策。

亮点： 以‘唯有以诚待客，方能赢得游客的真心信赖’收束段落。

3 第3段解析

分论点2： 提出景区须筑牢安全防线、守住运营底线的分论点。

案例： 以卡丁船故障导致游客无人救援为反面案例。

对策： 从健全制度、排查隐患、完善预案三方面提出安全对策。

设备老化、管理松懈而引发的安全事故时有发生，无不警示我们：安全管理必须警钟长鸣。景区应建立健全安全管理制度，定期排查设施隐患，完善应急预案，确保游客在突发情况下能得到及时救助。安全无小事，责任重于山，防患于未然，方能行稳致远。**只有把安全责任扛在肩上、落到实处，才能让游客玩得安心、游得放心**。

景区应以品质取胜，莫让头衔遮蔽双眼。旅游业归根结底拼的是服务水准和精细化管理能力，而非虚无缥缈的评级称号。近些年，大量曾经‘名不见经传’的景区走红，一些新的景区成为热门‘打卡地’，靠的都是服务和场景上的真功夫，而不是响亮的名头。反观那些空有高级别、响名号却缺乏适配服务能力的景区，最终难免被游客抛弃。这启示我们，景区运营思维必须从‘重名号’转向‘重品质’，从‘要牌子’转向‘练内功’。要着力提升服务质量，在精细化管理上下功夫，在优化游客体验上做文章，用实实在在的服务能力赢得口碑。唯有如此，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

旅游业高质量发展，离不开景区的自我革新。峰林峡事件是一记警钟，提醒所有景区：**虚名终将散去，实力方能长存**。**景区当告别‘傍名牌’的路径依赖，把心思和精力用在提升服务品质和管理能力上**。让每一位游客乘兴而来、满意而归，这才是最好的‘金字招牌’。景区运营思维的转变，正当其时，亦势在必行。唯有回归服务本质，方能行稳致远。

亮点： 以‘安全无小事，责任重于山’收束，强调安全责任落实。

4 第4段解析

分论点3： 提出景区应以品质取胜、莫让头衔遮蔽双眼的分论点。

论述： 阐明旅游业归根结底拼的是服务水准和精细化管理能力。

案例： 以‘名不见经传’景区走红、新景区成打卡地为例证。

对策： 提出从‘重名号’转向‘重品质’、从‘要牌子’转向‘练内功’。

5 结尾段解析

亮点： ‘虚名散去，实力长存’对仗工整，寓意深刻。

总论点： 以游客满意为最好招牌，点明回归服务本位的方向。