今日素材

shenlunsucai.com

小程序　公众号

第 301 期　2026-10-17 星期六　内部学员资料 · 严禁外传

AI生成　本内容由AI生成，仅供学习参考

政策快讯　每日政经要闻简报

- **生态文明：** 习近平在内蒙古乌兰察布考察时强调 统筹高质量发展和高水平保护 坚定不移走生态优先绿色发展之路
- **民生保障：** 我国进一步规范养老服务价格
- **对外开放：** 第140届广交会：以前沿创新展品对接全球供需

规范词库　高频申论表达规范词

绿色低碳转型

提前发展风电、光伏、水电等新能源，让清洁能源越来越多，逐步替代高碳能源，实现绿色发展。

平台赋能养老服务

把社区、养老机构等服务资源放到平台上，老年人找助餐、护理、陪诊更方便，服务响应也更快。

提升外贸含新量

就是外贸不能只拼数量，要靠新技术、新产品、新模式拿订单，让中国制造更有技术底气。

考古前置

就是盖楼、修路、搞开发之前，先让考古队进场看看地下有没有重要遗址，避免施工把文物毁掉。

金句素材　核心语录 · 申论背诵

市场活力源于公平，商业文明成于尊重。

▶ **申论运用示例：**

适用主题：经济发展、法治建设、社会治理、政府建设、数字经济、民生福祉
精彩语段：优化营商环境，核心在公平，关键在尊重。**市场活力源于公平，商业文明成于尊重。** 当各类经营主体平等获取要素、公平参与竞争、同等受到保护，创新源泉才能充分涌流；当行政执法有力度更有温度，尊重企业、尊重企业家、尊重契约，商业生态才能从“逐利”走向“共赢”。当前，一些地方仍存在隐性壁垒、选择性执法、新官不理旧账等问题，看似是管理细节，实则伤及市场信心。因此，政府应以法治划清边界，以公平释放活力，以尊重涵养文明：破除准入退出壁垒，规范涉企执法，完善信用体系，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投，以一流营商环境赢得高质量发展。

热点案例 有一种铭记，叫"继续长征"——走进甘肃会宁红军长征胜利纪念馆

素材以甘肃会宁红军长征胜利纪念馆为切入点，介绍红一、二、四方面军会宁会师的历史坐标和馆藏文物，讲述小红军舍身救魏煜、魏家以继征续征长征命名铭记恩情、李道存党员登记表被周大娘缝入枕套保存60年等红色故事，并呈现纪念馆数字化保护与沉浸式展陈提升。

▶ 申论运用：
主题：红色文化、精神传承与弘扬、理想信念、初心使命

人物典范 张爱山

张爱山，58岁，江苏扬州广陵区快餐店经营者。他牢记母亲“能帮一把就帮一把”的家训，下岗再创业后反哺社会。2015年冬起在店门口立牌，每天为邻家老人提供20份免费盒饭，11年送出超10万份、自费超120万元。他照顾五保户陈爷爷，救助殷师傅，建环卫工人“安康驿站”，发起“五福临门”慰老行动，带动志愿者从十多人发展到400多人。

▶ 申论运用：
主题：志愿服务、民生福祉、社会治理、无私奉献
佳句：张爱山只是扬州一名下岗再创业的快餐店主，却用11年送出超10万份免费盒饭、自费超120万元，把一块手写戗牌变成城市温暖的坐标。他不图回报，只愿老人能吃上一口热饭，证明凡人善举并非遥不可及。申论写作中可用其论证：文明城市的温度，既在宏大工程，更在普通人日复一日的善意坚持。

算好三笔账 守护夕阳红

来源：中国经济网经点热评 | 作者：匿名 | 日期：2026-10-16

适用主题： 银发经济 民生保障 老龄化治理 高质量发展

重阳节至，银发经济再度升温。各地纷纷推出适老化产品展销、助老服务体验、老年文旅专场等活动，将敬老爱老的民生温度转化为实实在在的消费活力。然而，热闹之下亦有隐忧：有人将银发经济简单等同于'做老年人生意'，把目光聚焦于短期流量和即时收益，却忽略了这一产业背后更深层的民生属性与长期价值。**发展银发经济，不能只算眼前收益账，而应算好民生账、长远账、发展账**，**让'银发浪潮'真正转化为'幸福浪潮'**。

银发经济首先要算好民生账。不同于普通产业，银发经济关系着亿万老年人晚年生活的安全感与尊严感。数据显示，2025年我国60岁及以上老年人口达3.23亿人，占总人口的23%，银发经济市场规模已突破9万亿元。但现实中，一些商家拿捏老年人消费心理，打着'适老'旗号抬高普通产品价格，利用信息差推销高价保健品；一些养老产品重噱头轻实用，花样繁多却脱离真实需求。**若只算经济账而忽视民生底色，发展之路就可能走偏**。发展银发经济，必须坚持事业与产业协同推进，完善老年用品和服务行业标准，强化市场监管，严厉打击侵害老年人权益的消费乱象，让产业发展真正服务于老年人的现实需求。

银发经济还要算好长远账，贯通全生命周期。银发经济既包括面向老年群体的老龄经济，也包括面向未老群体的备老经济，不是针对某一特定年龄段的'标签式产业'，而是贯通全生命周期的经济形态。**今天我们讨论老人需要什么，其实是在讨论未来的我们需要什么**。随着消费理念转变，越来越多老年人追求更健康充实、更有品质、更有尊

1 开头段解析

论述： 指出将银发经济等同于做老年人生意的认知误区。

总论点： 开篇提出算好民生、长远、发展三笔账的总要求。

亮点： 以'幸福浪潮'设喻，点明银发经济价值旨归。

2 第2段解析

分论点1： 提出算好民生账，强调银发经济的民生属性与尊严底色。

案例： 以老年人口规模与市场规模数据，佐证银发经济分量之重。

亮点： 警示只算经济账而忽视民生底色，发展之路就可能走偏。

对策： 从产业协同、行业标准、市场监管三方面提出规范之策。

3 第3段解析

分论点2： 提出算好长远账，强调银发经济贯通全生命周期。

论述： 阐释银发经济涵盖老龄经济与备老经济的全生命周期属性。

亮点： 以'讨论老人需要什么就是讨论未来'点明代际贯通之意。

严的晚年生活，健康医疗、康复辅具、智慧养老、文旅娱乐等业态持续升温。发展银发经济，既要补齐失能照护、康复辅助、居家安全等刚需短板，也要在老年文旅、终身学习、社交娱乐等领域拓展供给，让产品服务既解'燃眉之急'，也回应'心之所向'，以长期主义赢得未来。

银发经济更要算好价值共创的发展账。大量低龄健康活力老人，不是等待被服务、被安排的对象，而是主动的消费主体和价值创造者。鼓励他们参与社区治理、传承技艺、坚持终身学习，**把'老有所养'延伸为'老有所为、老有所乐'**，这份跨越代际的经验传递与社会参与动能，将为银发经济注入长期可持续的发展动力。'十五五'时期，我国60岁及以上老年人口预计年均净增近1400万人，老龄化加速演进。面对这一趋势，需政策端、产业端、社会端同向发力：推进适老化改造落地见效，把真实需求作为创新出发点，营造积极老龄观，跳出'老龄化就是负担'的刻板认知，让尊重老年、善待老年成为社会共识。

老吾老以及人之老，敬老文明是社会进步的重要标尺。联合国提出的'老年人五原则'——独立、参与、照顾、自我充实、尊严，为应对老龄化提供了方向。发展银发经济，正是这一理念的实践载体。它不仅要解决'如何活得更久'的问题，更要回答好'如何活得更好、更有意义'的命题。**算好民生账、长远账、发展账**，让银发经济既有经济热度、更有人文温度，方能让亿万老年人安享幸福晚年。

对策： 补齐刚需短板与拓展多元供给并举，兼顾燃眉与心向。

4 第4段解析

分论点3： 提出价值共创发展账，突出老年人的主体地位。

案例： 以低龄活力老人为例，说明其是消费主体与价值创造者。

亮点： 以'老有所养'到'老有所为、老有所乐'点明价值升级。

对策： 从政策、产业、社会三端发力，凝聚积极老龄观合力。

5 结尾段解析

亮点： 引古语点明敬老文明是社会进步的重要标尺。

论述： 以设问升华主题，从活得久转向活得更好。

总论点： 回扣三笔账，以经济热度与人文温度收束。