今日素材

shenlunsucai.com

小程序　公众号

第 313 期　2026-10-29 星期四　内部学员资料 · 严禁外传

AI生成　本内容由AI生成，仅供学习参考

政策快讯　每日政经要闻简报

- **基础设施：** 新型电网加快建设 为高质量发展提供坚实支撑
- **对外开放：** 中国持续扩大进口 与世界共享发展机遇
- **宏观经济：** 财政金融促内需“组合拳”政策效能加速释放

规范词库　高频申论表达规范词

系统施策

就是不满足于办完一件具体事，还要想想这类问题有没有共性，通过建制度、定规矩从根上解决一批问题。

调查研究

就是干部不能坐在办公室拍脑袋，要走到基层听群众怎么说，把真实问题和规律摸清，再作决策、定办法。

闭环管理

就是群众反映的事有人接、有人办、有期限、有回访，办完还要销号，不能推来推去或石沉大海。

真抓实干

就是别光喊口号，要下真功夫、出实招，把群众急难愁盼和发展堵点难点一件件办成，让工作经得起检验。

金句素材　核心语录 · 申论背诵

既要看“流量”，更要看“留量”；既要重“上线”，更要重“落地”。

▶ **申论运用示例：**

适用主题：政府建设、社会治理、民生福祉、数字经济、基层治理
精彩语段：在分论点“坚持实效导向，推动文旅融合走深走实”中可写道：文旅发展不能止于网络热度，**既要看“流量”，更要看“留量”；既要重“上线”，更要重“落地”。** 一方面，要完善交通、住宿、公共服务等基础设施，把线上关注转化为线下体验；另一方面，要深挖文化内涵，培育特色业态，提升服务品质和游客满意度。唯有以流量为入口、以留量为目标，以线上为媒介、以落地为根本，才能让“网红”变“长红”，实现文旅产业高质量发展。

热点案例

国产基因组大模型DeepD实现里程碑突破 首次完整"写出"染色体

在2026年全国生物技术大会"AI for Biology"分会场上，中国农业大学赖锦盛课题组联合多家单位开发的基因组基座大模型DeepD发布进展。该模型覆盖跨物种基因组序列，可预测遗传变异功能影响、识别非基因区复杂特征，并生成酵母整条染色体和百万碱基长度拟南芥基因组片段，综合表现达到国际领先水平。DeepD已提供API访问，未来将推动模型与实验验证结合，服务作物功能变异挖掘、分子设计与生物育种等应用。

▶ 申论运用：

主题：人工智能、科技创新、科技强国、农业科技与产业融合
佳句：DeepD采用与DeepSeek同类的稀疏混合专家架构，开展覆盖基因与基因间区的全基因组预训练，形成可控长序列生成能力，实现生成酵母整条染色体和百万碱基长度拟南芥基因组片段。这启示我们，面对人工智能与生命科学交叉领域激烈竞争，只有坚持底层技术自主创新，在模型架构、数据训练、生成策略等关键环节形成突破，才能把创新主动权和发展主动权牢牢掌握在自己手中。

人物典范

曹浩彬

曹浩彬是深圳某科技公司高级工程师，13年扎根超低温制冷机控制器研发一线。他从技术新手成长为核心骨干，主导控制器通过国家级防爆认证，参与研发产品打破国外垄断，攻克微型制冷机0.3微米振动控制难题，获深圳市五一劳动奖章、广东省劳动模范、全国劳动模范等荣誉。

> **▶ 申论运用：**
>
> **主题：**科技创新、产业升级、创新精神、工匠精神
>
> **佳句：**曹浩彬13年扎根超低温制冷机控制器研发一线，从反复琢磨图纸的技术新手成长为核心骨干，参与研发的小型低温制冷机打破国外垄断、实现进口替代。这说明，关键核心技术攻关闭非一日之功，唯有长期专注、持续积累，才能在超低温领域形成自主优势。

村播向下扎根 振兴向上生长

来源：光明网地评线 | 作者：匿名 | 日期：2026-10-28

适用主题： 乡村振兴 人才振兴 数字经济 乡村电商

乡村振兴，人才为要；数字赋能，关键在人。鄂州将直播间“种”在乡土大地，以多元力量培育本土“村播”人才，走出一条接地气、可复制的乡村电商破圈之路。实践证明，乡土沃土同样能生长数字经济的蓬勃力量。**培育村播人才，必须扎根乡土、厚植生态，既让手机成为新农具、直播成为新农活，又以数字流量激活振兴增量，为乡村全面振兴注入持久动能。**

培育村播，重在留下一支扎根本地的本土队伍。外来网红短期客串难以持久，唯有本土人才愿意干、留得住，乡村电商才能枝繁叶茂。鄂州不坐等资源，而是引导产业园自办免费直播培训班，面向在校学生、退休人员、带娃宝妈、开店群众敞开大门；课程既教拍视频、做直播，又串联选货、发货、售后全链条，并建立跟踪指导机制，让学员在实践中学、在实干中长，让普通人学完就能上手、边干边增收。这一做法启示我们，要健全政府引导、社会参与、免费培训、全链赋能的育才机制，把课堂办在乡土、把技能送到身边，让培训更接地气、更可持续。

培育村播，要在盘活阵地、抱团发展上做实配套。单个主播单打独斗，往往流量起伏、货源难控、风险独担；只有把场地、货源、品牌等保障网织密，才能让村播轻装上阵。杨叶村将废弃养狗场改造为直播基地，让普通村民、返乡青年有了直播阵地，豆糕、鱼丸等土特产打开销路，还顺势建起食品加工厂，村集体收入翻了几倍。华容区发挥妇联作用，组织宝妈女主播抱团发展，共享货源、统一包装、打造品牌，有人创下三小时销售一百一十万元

1 开头段解析

亮点： 对仗开篇，点明人才与数字赋能关系，立意鲜明。

论述： 以实践证明乡土能生长数字经济，增强说服力。

总论点： 提出扎根乡土、厚植生态的育才路径，统摄全文。

2 第2段解析

分论点1： 提出培育本土队伍这一核心，问题导向鲜明。

论述： 对比外来网红与本土人才，阐明留得住才能兴产业。

案例： 鄂州免费培训全链条赋能，让普通人边干边增收。

对策： 健全政府引导、社会参与机制，把技能送到身边。

3 第3段解析

分论点2： 以盘活阵地、抱团发展为抓手，明确配套保障方向。

论述： 剖析单打独斗痛点，凸显织密保障网的必要性。

案例： 杨叶盘活闲置场地，华容妇联组织抱团，成效显著。

的成绩。实践表明，要盘活闲置资源、完善配套服务、培育本土品牌，以抱团合作提升抗风险能力。

培育村播，还需头雁引领、规范发展。村播既要有人气，更要守正气；既要卖得火，更要立得住。退役军人万涛带着数百万粉丝回乡，投资建设助农直播基地，把武昌鱼、胡柚等本地特产推向全国；更难能可贵的是，他成立党支部、建起红色主播库，立下不夸大宣传、不搞低俗噱头的硬规矩，并免费开课，手把手教周边村民做短视频、搞直播，以大带小、以强带弱。这启示我们，要发挥头部达人带动作用，坚持党建引领、内容为王、质量为本，守好产品质量和内容底线，让流量成为传播乡村好声音、带动群众共致富的正能量，让村播行稳致远。

村播的根，始终扎在乡村土地上。镜头对准荷塘果园、农家柴火灶，卖的是本地农货；手机变成新农具，直播间变成新农活，一头连着农户作坊，一头对接全国消费者。鄂州实践启示我们，培育村播不能办几堂课就收场，场地、货源、品牌等保障要跟上，既扶持草根成长，又发挥头雁作用。小小直播间，向下扎根乡土，向上生长希望，必能为乡村振兴添薪蓄力。

对策：盘活资源、完善服务、培育品牌，提升抗风险能力。

4 第4段解析

分论点3：以头雁引领、规范发展破题，突出双轮驱动路径。

亮点：以人气正气对举，强调流量须守价值底线。

案例：万涛返乡建基地、建支部、立规矩，以大带小。

对策：发挥头部带动，坚持党建引领、内容为王、质量为本。

5 结尾段解析

论述：以镜头对准乡村、连接市场，阐释村播扎根乡土。

对策：强调不能只办班，配套保障与头雁带动须并重。