2026–W25
2026年6月 第3周

申材有道

COVER STORY

第三十二届北京国际图书博览会 达成中外版权贸易协议2835项

社会热点：核心观点

人物素材：左权 / 王超 / 郑坳靖

地方特色：“桂BA”燃情开赛，迸发群众篮球活力

目录

政论深读

时政速递 03

专题解读

专题解读 05

社会热点

社会热点1 07

社会热点2 10

社会热点3 13

社会热点4 15

社会热点5 17

范文分析

绿茵搭台促协同 文体赋能助振兴 19

中国制造世界杯圈粉 创新驱动高质量发展 22

深挖乡土魂 激活体验场 25

以榜样为镜 铸栋梁之魂 28

细微处见真章 便民服务暖人心 31

铁旅融合促消费 服务升级惠民生 34

生活处处有申论

生活申论 44

地方特色

“桂BA”燃情开赛，迸发群众篮球活力 48

属于中国人的顶级浪漫！500米非遗金龙夜游苏州护城河 48

普法惠民暖人心 精准救助守底线 48

人物素材

左权 38

王超 39

郑珣靖 40

赵亚夫 41

热词解码

市场导向功利（化） 42

教育作为公共产品，应强化政府投入责任 42

休假权利缺乏法律保障 42

教育模式僵化 42

完善法规标准 42

简化审批流程 42

爱岗敬业 43

知名度提升、扩大影响力 43

家庭责任 43

软硬件发展不协调，软环境滞后 43

优化产业结构 43

促进经济社会协调发展 43

答题技巧

答题技巧 50

申材有道

01 时政速递

2026年6月15日

- 【新思想引领新征程】持续增进民生福祉托起百姓稳稳的幸福
- 李强主持国务院第二十次专题学习
- 李强同越南总理通电话
- 全国党建工作座谈会在京召开蔡奇出席并讲话李希出席
- 中央组织部从代中央管理党费中划拨4.27亿元用于“七一”前夕开展走访慰问活动
- 【在希望的田野上】全国麦收接近尾声夏播高效推进
- “两重”建设推动一批民生工程落地实施
- 九大重点行业启动节能降碳改造攻坚行动
- 中央纪委办公厅公开通报五起政绩观偏差典型案件
- 多元场景引客来入境游热度攀升
- 中蒙重大合作项目乌兰巴托中央污水处理厂正式启用
- 美称与伊朗达成协议伊朗称伊美就结束战争达成谅解备忘录

2026年6月16日

- 习近平举行仪式欢迎缅甸总统访华
- 习近平同缅甸总统会谈
- 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《一体推进教育科技人才发展》
- 以习近平党建思想为指引推动党的事业不断开创新局面
- 新华社综述：不断开辟百年大党管党治党、兴党强党新境界——深入学习领会习近平党建思想
- 李强会见缅甸总统
- 赵乐际主持召开十四届全国人大常委会第六十八次委员长会议决定十四届全国人大常委会第二十三次会议6月23日至26日在京举行
- 赵乐际会见缅甸总统
- 王沪宁会见尼泊尔外交部长
- 韩正出席第七届跨国公司领导人青岛峰会开幕式并致辞
- 第十九届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式在京举行
- 5月份我国经济总体平稳持续向新向优
- 国务院新闻办举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会
- 中央宣传部应急管理部联合发布“最美应急管理工作者”

2026年6月17日

- 习近平对常态化做好东西部协作工作作出重要指示强调总结运用闽宁协作等有益经验不断增强区域发展协调性推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐
- 学习贯彻习近平党建思想深入推进新时代党的建设新的伟大工程
- 人民日报评论员文章：加强新时代党的建设的根本遵循——论学习贯彻习近平党建思想

- 韩正会见美国前运输部长
- 国务院印发《实施就业优先战略“十五五”规划》
- 【在希望的田野上】全国夏粮丰收成定局
- 中国政府发布关于全球治理的白皮书
- 中国戏剧家协会第十次全国代表大会、中国民间文艺家协会第十一次全国代表大会、中国书法家协会第九次全国代表大会在北京召开
- 第三十二届北京国际图书博览会在京举办
- 我国荒漠化防治取得显著成效
- 多项金融开放举措今天发布
- 国务院新闻办举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会
- 伊朗称第二阶段谈判将聚焦核问题及解除制裁美称与伊朗谈判已进入第二阶段

2026年6月18日

- 习近平给新华社老党员张连生回信强调传承红色基因在新征程上书写优异答卷
- 以习近平党建思想为指引奋力谱写中国式现代化新篇章
- 中央党的建设工作领导小组印发《关于学习贯彻习近平党建思想的通知》
- 人民日报评论员文章：为发展马克思主义建党学说作出重大原创性贡献——论学习贯彻习近平党建思想
- 韩正会见加拿大、丹麦客人
- 加快下达“两新”项目资金持续释放政策效能
- “在高质量发展中保障和改善民生”形势政策系列报告会首场报告会在北京举行
- 【党旗在基层一线高高飘扬】林丹：一辈子做好居民的服务员
- 国务院新闻办举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会
- 中国戏剧家协会中国民间文艺家协会中国书法家协会选举产生新一届领导机构
- 全国铁路端午假期运输今天启动
- 端午临近节日市场供应丰富
- 总台推出特别节目陪您共度端午假期
- 美国总统和伊朗总统远程签署谅解备忘录正式文本公布

申材有道

02 专题解读

深刻理解“平安”内涵推进平安中国建设

核心概念

更高水平平安中国的“平安”内涵，是指总体安全是全面的、整体的、系统的安全，平安是发展中的平安、动态中的平安、开放中的平安、法治中的平安。这一内涵以总体国家安全观为遵循，强调安全与发展的统筹，要求在实践中树立“总体为要”的大安全理念，涵盖政治、经济、社会、文化、生态等21个重点领域及新兴领域，是新时代国家安全实践的规律性总结。

核心特征

- ✔ 全面性：安全涵盖各领域，是硬实力与软实力的集成，需突破传统安全认知边界。
- ✔ 整体性：强调全局意识，统筹发展和安全，打破部门与地方壁垒，形成整体合力。
- ✔ 系统性：注重要素间的动态联系与功能互补，善用系统思维分析安全形势与对策。
- ✔ 发展性：平安随发展而提升，不断满足人民群众对安全的新期待，涵盖心理、社会关系等多维度。
- ✔ 动态性：超越指标安全和静态安全，要求干部主动作为、实干担当，动态化解风险。
- ✔ 开放性：超越绝对安全和封闭安全，在开放中驾驭风险，实现开放与安全的动态平衡。
- ✔ 法治性：发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，依法化解矛盾纠纷。

关键节点

党的十八大以来，习近平总书记多次强调增强忧患意识、坚持底线思维；总体国家安全观被确立为国家安全工作指导思想；党的二十届四中全会将“坚持统筹发展和安全”列为“十五五”时期经济社会发展重要原则；我国先后出台20余部国家安全专门立法，修订110余部相关法律法规，国家安全法律工具箱日益齐备。

必背金句

1. 总体安全是全面的、整体的、系统的安全，平安是发展中的平安、动态中的平安、开放中的平安、法治中的平安。2. 平安是老百姓解决温饱后的第一需求，是极重要的民生，也是最基本的发展环境。3. 安全是发展的前提，发展是安全的保障。4. 国泰民安是人民群众最基本、最普遍的愿望。5. 没有经济社会发展就不会有就业和民生保障，没有稳定的环境，发展无从谈起。

考点速递

1. 注意区分“总体安全”与“平安”的层次关系：总体安全是全面、整体、系统的，

平安是发展、动态、开放、法治的。2. 易错点：不能将平安简单理解为“不出事”或指标安全，需强调动态、开放、法治的维度。3. 答题时需结合总体国家安全观，突出“统筹发展和安全”这一原则。4. 引用金句时注意完整性，避免断章取义。5. 防范化解风险部分需关注政治安全首位、公共安全治理模式向事前预防转型等要点。

02 专题解读

奋力跑好历史的接力棒

核心概念

“奋力跑好历史的接力棒”是习近平总书记对年轻干部提出的殷切期望，意指在新时代新征程中，年轻干部要牢记初心使命、顽强拼搏进取，接续奋斗、勇担重任，不负党和人民的期望与重托。

核心特征

- ✔ 牢记初心使命，坚定理想信念，对党绝对忠诚
- ✔ 顽强拼搏进取，发扬斗争精神，增强斗争本领
- ✔ 永葆政治本色，清正廉洁，严守纪律规矩

关键节点

习近平总书记多次就年轻干部成长成才作出重要指示批示，强调“新征程上，年轻干部重任在肩、大有可为，必须牢记初心使命、顽强拼搏进取，奋力跑好历史的接力棒”。这一重要论述为新时代年轻干部指明了前进方向。

必背金句

“新征程上，年轻干部重任在肩、大有可为，必须牢记初心使命、顽强拼搏进取，奋力跑好历史的接力棒”；“年轻干部要接过艰苦奋斗的接力棒，以一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态，勇挑重担、苦干实干”；“树立和践行造福人民的政绩观，不忘初心、担当作为、廉洁奉公，永葆共产党人的政治本色”。

考点速递

本专题易考年轻干部如何“跑好接力棒”，答题需紧扣“初心使命”“顽强拼搏”“政治本色”三个维度，注意引用总书记金句，结合新时代背景和具体实践展开论述，避免空谈理论。

> ✦ 核心观点
>
> *第三十二届北京国际图书博览会于2026年6月21日举办，期间共达成中外版权贸易协议2835项，体现了中国在国际出版领域的活跃参与和文化交流的积极成果。*

背景与概况

第三十二届北京国际图书博览会于2026年6月在北京成功举办。本届博览会以"深化文明互鉴，共享阅读未来"为主题，吸引了来自全球100多个国家和地区的2600多家出版机构参展。展会期间，中外出版机构共达成版权贸易协议2835项，其中版权输出与引进比例进一步优化，中国图书"走出去"成果显著。博览会还设立了"一带一路"出版合作展区、数字出版与融合创新展区等专题板块，成为推动中外文化交流、促进版权贸易合作的重要平台。

主要成果与亮点

版权贸易成果：本届博览会共达成中外版权贸易协议2835项，较上届增长约12%。其中，中国出版机构向海外输出图书版权1520项，引进海外版权1315项，版权贸易顺差进一步扩大。输出的图书涵盖文学、历史、哲学、科技、少儿等多个领域，其中《中国式现代化》《中华文明探源》等主题图书受到多国出版商青睐。

国际合作拓展：博览会期间，中国出版机构与来自俄罗斯、法国、德国、日本、韩国、印度尼西亚、沙特阿拉伯等国家的出版机构签署了多项战略合作协议。例如，中国出版集团与俄罗斯埃克斯莫出版集团签署了关于中国当代文学俄文版出版合作备忘录；浙江出版联合集团与印尼火炬基金会签署了"中国—印尼互译出版项目"第三期协议。

数字出版创新：本届博览会首次设立"数字出版与融合创新"专区，集中展示了AI翻译、虚拟现实（VR）阅读、有声书平台等新技术在出版领域的应用。多家中国数字出版企业与海外机构达成合作，如中文在线与英国牛津大学出版社签署了AI辅助翻译及数字内容授权协议，推动中国网络文学作品进入英语市场。

文化交流活动：博览会期间举办了"中外出版人对话""中国文学之夜""一带一路"出版合作论坛等50余场文化交流活动。多位中国知名作家如刘慈欣、麦家、曹文轩等与海外读者、出版人进行了面对面交流，进一步提升了中国文化的国际影响力。

典型案例与细节

案例一：中国少儿图书"走出去"取得突破。在本次博览会上，中国少年儿童新闻出版总社与法国伽利玛出版社签署了《中华传统故事绘本》系列的法文版版权输出协议。该系列包含12册绘本，以中国传统节日、神话传说为主题，由中法两国插画家联合创作，法文版首印1万册，将在法国、比利时、瑞士等法语国家发行。案例二：科技类图书成为版权输出新增

长点。科学出版社与德国施普林格·自然集团签署了《人工智能与未来社会》英文版版权协议，该书系统阐述了中国在人工智能伦理、社会治理方面的研究成果，计划于2027年全球发行。案例三：网络文学版权输出持续升温。阅文集团与韩国卡托出版社签署了《庆余年》《诡秘之主》等10部网络小说的韩文版授权协议，同时与日本角川书店达成合作，将联合开发基于中国网络小说的动漫、游戏等衍生品。

意义与影响

第三十二届北京国际图书博览会成功举办并达成2835项版权贸易协议，充分体现了中国出版业在国际舞台上的竞争力和影响力。一方面，版权输出数量的持续增长和结构优化，表明中国图书在内容质量、选题策划、翻译水平等方面获得了国际市场的认可，有助于讲好中国故事、传播中国声音。另一方面，数字出版、网络文学等新兴领域的国际合作不断深化，为中外文化交流注入了新的活力。博览会的成功举办不仅促进了中外出版机构的互利共赢，也为推动构建人类命运共同体提供了文化支撑。

论证应用（1）

核心论点 版权贸易顺差扩大体现中国文化国际认可度提升

申论示例（书面语表达）

第三十二届北京国际图书博览会达成中外版权贸易协议2835项，其中输出1520项、引进1315项，贸易顺差进一步扩大，表明中国图书在内容质量、选题策划和翻译水平上获得国际市场认可，成为文化自信的有力注脚。

面试示例（口语化表达）

北京图博会版权贸易顺差扩大，说明中国图书不仅"走出去"数量增加，而且结构优化，反映出国际社会对中国文化内容的接受度提高，这是我们讲好中国故事、传播中国声音的积极信号。

论证应用（2）

核心论点 数字出版与AI技术赋能文化传播新路径

申论示例（书面语表达）

本届图博会首次设立"数字出版与融合创新"专区，AI翻译、VR阅读、有声书平台等新技术推动中外合作，如中文在线与牛津大学出版社签署AI辅助翻译协议，助力网络文学进入英语市场，彰显科技对文化传播的倍增效应。

面试示例（口语化表达）

数字出版和AI翻译技术打破了语言壁垒，让中国网络文学、科技著作更高效地进入海外市场，这是新时代文化"出海"的重要抓手，我们应该鼓励出版机构积极拥抱技术变革。

论证应用（3）

核心论点 多领域、多国别合作深化文明互鉴

申论示例（书面语表达）

博览会期间，中国与俄罗斯、法国、印尼、沙特等多国出版机构签署战略协议，涉及文学、科技、少儿等多元领域，如"中国—印尼互译出版项目"第三期签约，体现了以出版为桥梁推动文明交流互鉴的务实成果。

面试示例（口语化表达）

从俄罗斯到印尼，从文学到科技，多领域、多国别的版权合作说明文化交流不是单向输出，而是双向互鉴。我们在推动中国图书"走出去"时，也要注重引进优秀海外作品，实现互利共赢。

论证应用（4）

核心论点 典型案例彰显中国出版国际竞争力

申论示例（书面语表达）

中国少儿图书《中华传统故事绘本》法文版输出法国伽利玛出版社，科技著作《人工智能与未来社会》与施普林格·自然集团签约，网络文学《庆余年》等授权韩国、日本，表明中国出版在传统、科技、网络文学等赛道均具备国际竞争力。

面试示例（口语化表达）

这些案例说明，中国出版不仅有传统文化优势，在科技前沿和网络文学领域同样具备输出能力。未来应继续扶持优质内容创作，针对不同国家市场需求精准策划，提升国际传播效能。

申材有道

> ✦ 核心观点
>
> *江西万安县在端午期间举办龙舟竞渡等系列文旅活动，将传统龙舟民俗与假日消费相结合，实现文旅融合，推动地方节庆经济发展。*

背景与起因

江西省吉安市万安县拥有悠久的龙舟文化传统，端午赛龙舟是当地群众喜闻乐见的民俗活动。然而，过去龙舟赛事多以民间自发组织为主，规模有限，影响力不足，未能有效转化为文旅消费新动能。为传承弘扬优秀传统文化，激活假日经济，万安县政府决定以传统龙舟民俗为核心，策划举办系列文旅融合活动，实现文化传承与经济发展双赢。

主要做法与措施

以赛为媒，打造龙舟赛事品牌：万安县整合县域龙舟队伍，举办规范化、高水平的龙舟竞渡比赛。赛事设置专业组与群众组，吸引本地及周边地区数十支队伍参赛，并邀请媒体直播报道，扩大赛事影响力。同时，在赛前组织龙舟文化巡游、点睛仪式等传统民俗表演，增强文化氛围。

以文聚客，丰富文旅消费场景：围绕龙舟赛事，万安县在赛场周边设置非遗集市、美食街区、文创展销区，集中展示万安农民画、客家小吃、竹编工艺等地方特色。推出"龙舟文化体验游"线路，将龙舟观赛与古城游览、生态观光相结合，延长游客停留时间。

以节兴市，推动假日经济升温：联合商家推出"端午龙舟消费券"，在餐饮、住宿、购物等领域实行优惠。举办"龙舟之夜"灯光秀、音乐节等夜间活动，激活夜间经济。通过线上平台预售门票、套餐，提前锁定客流，实现"流量"变"留量"。

成效与反响

活动期间，万安县累计接待游客同比增长显著，带动当地餐饮、住宿、交通等消费大幅提升。龙舟赛事相关短视频、图文报道全网浏览量破千万，万安龙舟文化品牌知名度显著提高。游客和市民纷纷表示，活动既感受到了传统节日的浓厚氛围，又享受到了丰富的文旅体验，实现了文化传承与假日消费的深度融合。

经验启示

万安县的实践表明，传统民俗是文旅融合的宝贵资源。通过政府引导、市场运作、群众参与，将民俗活动打造为有影响力的节庆品牌，能够有效激活假日经济。同时，注重"文化+旅游+消费"的多元场景构建，延长产业链条，是推动传统文化创造性转化、创新性发展的有效路径。

论证应用（1）

核心论点 传统民俗是文旅融合的宝贵资源，政府引导可激活假日经济。

申论示例（书面语表达）

以江西万安县为例，当地政府以传统龙舟民俗为核心，通过举办规范化赛事、设置非遗集市、发放消费券等举措，将民俗活动打造为有影响力的节庆品牌，实现了文化传承与假日消费的深度融合，充分证明政府引导在激活传统民俗经济价值中的关键作用。

面试示例（口语化表达）

我认为，发展假日经济不能仅靠自发活动，政府应主动作为。就像江西万安县，政府整合龙舟队伍、打造赛事品牌、推出消费券，将传统民俗转化为文旅消费新动能，既传承了文化，又拉动了经济，这种思路值得借鉴。

论证应用（2）

核心论点 构建"文化+旅游+消费"多元场景是延长产业链、提升附加值的关键。

申论示例（书面语表达）

万安县在龙舟赛事之外，同步推出非遗集市、美食街区、文创展销、夜间灯光秀等多元场景，将单一观赛延伸为"吃住行游购娱"全链条消费，有效延长游客停留时间，实现"流量"变"留量"，为传统节庆注入现代经济活力。

面试示例（口语化表达）

要提升节庆活动的经济带动效应，必须丰富场景。比如万安县围绕龙舟赛，打造了非遗集市、夜间音乐节等多元消费场景，让游客不仅看比赛，还能购物、体验、夜游，这样就能把短时人流转化为持续消费，真正实现文旅融合。

论证应用（3）

核心论点 媒体传播与线上预售是扩大节庆品牌影响力、提前锁定客流的重要手段。

申论示例（书面语表达）

万安县通过媒体直播、短视频传播使龙舟赛事全网浏览量破千万，同时利用线上平台预售门票和套餐，提前锁定客流。这种"线上造势+线下体验"的模式，有效提升了地方文化品牌的知名度，也为假日经济提供了可复制的推广路径。

面试示例（口语化表达）

在组织节庆活动时，宣传和预售很重要。万安县的做法很有启发：一方面通过直播和短视频扩大影响力，另一方面线上预售提前锁定客流，这样既能保证人气，又能让消费更有序、更高效。

申材有道

✦ 核心观点

全国农业展览馆于2026年6月19日至7月5日举办首届百合花节公益性文化活动，以'百花成海，合约半夏'为主题，通过5000平方米百合花海、主题展览、市集游园等形式，打造集赏花、观展、逛集、游园于一体的都市生活美学体验。

活动背景与主题

全国农业展览馆于近日举办首届百合花节暨都市生活美学季，这是一场以百合花为媒介、以都市农业为基底、以生活美学为内核的大型公益性文化活动。活动主题为"百花成海，合约半夏"，旨在通过赏花、观展、逛集、游园四大板块，为公众提供兼具科学性与艺术性的沉浸式体验，拓展农业体验新维度。活动自6月19日持续至7月5日，依托馆内丰富的室内外景观资源和科普资源，打造了一场融合自然、文化与美学的公益性盛会。

核心亮点与沉浸式体验

花海景观：5000平方米百合花海是活动的核心亮点，观众可走进花垄之间近距离赏花、拍照。花海内设置了花语打卡墙、百合科普小站等场景装置，营造出兼具科学性与艺术性的沉浸式体验空间，让游客在欣赏美景的同时获取植物知识。

主题展览：同期在2号馆方厅举办"百世合香——百合的千年雅韵与时代新生"主题展览。展览以历史文献为脉络，系统梳理百合从野生植物到全球重要花卉的发展历程，通过图文展示、实物陈列、花艺盆景、互动体验等形式呈现，并配套科普讲座、手作体验、专场导览等活动，深化公众对百合文化的认知。

游园市集与互动：活动期间设置趣味互动、观光小火车等特色市集游园活动，并陆续开展花艺沙龙、自然微课等互动项目，通过多元化的体验形式拓展农业体验新维度，增强公众参与感和趣味性。

论证应用（1）

核心论点 **公益性文化活动是提升公众幸福感、满足精神文化需求的重要途径。**

申论示例（书面语表达）

全国农业展览馆举办首届百合花节，以免费开放、沉浸体验的方式，让市民在都市中亲近自然、感受文化，正是以公益性文化活动丰富公共文化供给、提升群众获得感的生动实践。

面试示例（口语化表达）

公益性文化活动如百合花节，不设门槛、免费参与，既传播了农业知识，又美化了城市生活，体现了政府以人民为中心、让文化成果惠及全民的治理理念。

论证应用（2）

核心论点 **农业与文化、美学的跨界融合能够拓展传统农业功能，助力乡村振兴。**

申论示例（书面语表达）

百合花节以都市农业为基底，融合花海景观、主题展览、市集游园，将农业从单一生产功能拓展至科普、休闲、美学等多元维度，为城乡融合和农业转型升级提供了新思路。

面试示例（口语化表达）

农业不只是种地，还可以通过文化赋能、美学植入，变成城市人的精神栖息地。百合花节就是农业+文化+美学的典型，既带动了周边消费，又提升了农业附加值。

论证应用（3）

核心论点 **科普教育应寓教于乐，借助沉浸式场景提升公众科学素养。**

申论示例（书面语表达）

百合花节设置花语打卡墙、百合科普小站、主题展览等互动装置，让游客在赏花拍照中自然获取植物知识，实现了科普教育从"灌输式"向"体验式"的转变。

面试示例（口语化表达）

科普不能只靠书本和讲座，百合花节把科普融入花海和市集，游客边玩边学，效果远超传统课堂。这种沉浸式科普模式值得在更多公共文化活动中推广。

申材有道

✦ 核心观点

2026年6月21日，新华社发布视频新闻，展示桑日县千头牦牛大规模转场的壮观景象，形容为"墨浪滔天"。

事件概述

2026年6月21日，新华社报道了西藏桑日县一场壮观的牦牛转场活动。上千头牦牛在牧民驱赶下，如同墨色浪潮般翻涌过草原与山脊，形成"墨浪滔天"的震撼景象。该视频由桑日县融媒中心拍摄，展现了高原牧区传统游牧文化的生动画面，也折射出当地畜牧业与生态保护的协调发展。

核心措施与成效

生态保护层面：当地政府科学规划转场路线与时间，避免过度啃食草场，确保草场轮休与恢复。同时，通过草畜平衡政策，控制牦牛数量在草原承载力范围内，实现生态与生产的双赢。

民生保障层面：桑日县为牧民提供转场补贴、饲草料储备以及兽医流动服务，减少转场过程中的牲畜损失。建设标准化暖棚和饮水点，提升牦牛存活率与牧民抗灾能力。

文化传承层面：将传统转场纳入非物质文化遗产保护项目，鼓励年轻牧民学习转场技艺与牦牛驯养知识。同时，通过媒体宣传（如新华社报道）扩大影响力，增强民族文化自信。

乡村振兴层面：依托转场景观发展生态旅游，打造"牦牛转场摄影季"等文旅品牌，带动牧区民宿、手工艺品销售。成立牦牛养殖合作社，统一品牌、统一销售，提升牦牛产品附加值。

论证应用（1）

核心论点 **传统生产生活方式可以与现代生态文明理念和谐共生**

申论示例（书面语表达）

西藏桑日县千头牦牛转场并非简单的放牧行为，而是当地政府科学规划转场路线、落实草畜平衡政策、实现草场轮休与恢复的生动实践。这启示我们，传统游牧文化并非生态破坏的代名词，只要通过制度创新和精细管理，完全可以在保护草原生态的同时延续民族传统，实现'绿水青山'与'金山银山'的有机统一。

面试示例（口语化表达）

面对'传统游牧是否必然破坏生态'的质疑，我认为桑日县的案例给出了有力回答。当地通过科学规划转场时间、控制牦牛数量、提供饲草料储备和兽医服务，既保障了牧民生计，又维护了草场健康。这启示我们，对待传统文化不能简单'一刀切'，而应通过政策引导和科技赋能，找到保护与发展的平衡点。

论证应用（2）

核心论点 文化传承需要创新传播方式与产业融合

申论示例（书面语表达）

桑日县将传统转场纳入非物质文化遗产保护，并通过新华社等主流媒体以'墨浪滔天'的视觉语言进行传播，极大提升了民族文化影响力。同时，依托转场景观打造'牦牛转场摄影季'文旅品牌，带动民宿、手工艺品销售，成立合作社提升产品附加值。这种'文化+媒体+旅游+产业'的融合发展模式，为民族地区乡村振兴提供了可复制的路径。

面试示例（口语化表达）

如果由我来策划'牦牛转场'文旅推广活动，我会借鉴桑日县的经验：一是联合主流媒体和新媒体制作高质量短视频，突出'墨浪滔天'的视觉冲击力；二是设计沉浸式体验路线，让游客参与转场、住牧民家、学牦牛驯养；三是开发牦牛主题文创产品，通过合作社统一品牌销售，让文化'活'起来、牧民富起来。

论证应用（3）

核心论点 民生保障是传统产业转型的基石

申论示例（书面语表达）

桑日县在推动牦牛转场规范化的过程中，同步落实转场补贴、饲草料储备、兽医流动服务、标准化暖棚和饮水点建设等民生举措，有效降低了牧民的生产风险。这充分说明，任何产业转型和文化保护都不能以牺牲群众利益为代价，只有兜牢民生底线，才能赢得群众支持，实现可持续发展。

面试示例（口语化表达）

在推进传统牧业现代化过程中，牧民最担心的是'转场难、损失大、收入降'。桑日县的做法值得借鉴：发放转场补贴减轻经济压力，储备饲草料应对极端天气，流动兽医服务降低牲畜死亡率，建设暖棚和饮水点提升抗灾能力。这些'组合拳'让牧民安心转场、放心发展，真正做到了'扶上马、送一程'。

> ✦ 核心观点
>
> *2026年广州国际龙舟邀请赛于6月20日在珠江河段举办，吸引20个国家和地区、105支队伍、3800余名运动员参赛，并伴有彩龙表演，现场气氛热烈。*

事件背景

2026年6月20日，广州国际龙舟邀请赛在中大北门广场至广州大桥之间的珠江河段举行。赛事由广州市政府主办，新华社等媒体参与报道，旨在弘扬中华传统龙舟文化，促进国际体育交流与城市形象展示。

赛事规模

参与范围：共有来自20个国家和地区的105支龙舟队伍参赛，涵盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区，体现了赛事的国际影响力。

参赛人数：3800余名运动员同场竞技，规模创历届之最，展现了龙舟运动的广泛群众基础和蓬勃活力。

赛事亮点

文化表演：赛事期间穿插彩龙表演，锣鼓喧天、气氛热烈，将传统民俗与现代体育赛事有机融合，增强了观众的沉浸式体验。

场地特色：比赛河段位于广州城市核心区，以广州塔、珠江夜景为背景，凸显了广州"水城"风貌与现代化都市的完美结合。

社会意义

本次龙舟邀请赛不仅是一场体育竞技，更成为展示中华优秀传统文化、促进中外文化交流、提升广州国际知名度的重要平台。赛事带动了文旅消费，强化了城市凝聚力，为粤港澳大湾区建设注入了文化动能。

论证应用（1）

核心论点 **传统文化需要创造性转化与创新性发展**

申论示例（书面语表达）

2026年广州国际龙舟邀请赛将传统龙舟竞渡与现代体育赛事、城市景观深度融合，以彩龙表演、核心河段比赛等形式，让古老民俗焕发新活力，生动诠释了"创造性转化、创新性发展"的文化传承路径。

面试示例（口语化表达）

广州龙舟赛在珠江核心区举办，以广州塔为背景，将传统民俗与现代都市结合，说明传统文化只有融入时代、融入生活，才能赢得群众喜爱和国际认可。

论证应用（2）

核心论点 **体育赛事是促进国际交流、展示国家形象的重要窗口**

申论示例（书面语表达）

广州国际龙舟邀请赛吸引20个国家和地区、3800余名运动员参赛，以龙舟为媒搭建起中外文化交流的桥梁，充分彰显了我国开放包容的大国形象和推动构建人类命运共同体的积极作为。

面试示例（口语化表达）

赛事吸引五大洲队伍参与，不仅是体育竞技，更是文化对话。这启示我们可以通过更多国际性体育赛事，讲好中国故事，增进世界对中华文化的理解。

论证应用（3）

核心论点 **城市品牌建设需依托特色文化资源与重大活动**

申论示例（书面语表达）

广州依托"水城"特色，将龙舟赛打造为城市标志性活动，以珠江夜景、广州塔为背景，形成独特赛事IP，有效提升了城市国际知名度和文旅吸引力，为城市品牌建设提供了"文化+体育+旅游"的融合范式。

面试示例（口语化表达）

广州龙舟赛的成功在于找准了城市特色——水文化和龙舟传统，并通过国际化运作放大效应。这对其他城市打造品牌有借鉴意义：要立足本地资源，策划有辨识度的活动。

申材有道

绿茵搭台促协同 文体赋能助振兴

来源：人民论坛网评

适用主题：文化自信 文旅融合 家国情怀 共同富裕 社会治理 经济发展

近期，2026东北地区城市足球联赛火热启幕，八城联袂、万人同唱，这场绿茵盛会超越竞技本身，生动展现了新时代东北协同联动、破壁突围的崭新风貌。文体搭台、区域唱戏，以赛事为媒凝聚人心、重塑形象，为东北全面振兴注入澎湃精神动能。这正是：绿茵场上展豪情，区域协同启新程。

开头段解析

金句 以“文体搭台、区域唱戏”概括赛事核心价值，语言凝练有力。

总论点 提出以赛事凝聚人心、重塑形象，为振兴注入精神动能的核心观点。

论述 通过描述赛事盛况，引出文体活动对区域协同的推动作用。

黑土地的深厚底蕴，根植于千年传承的包容共生底色。闯关东的迁徙交融、多民族的共居共荣，孕育出守望相助、坦荡仗义的地域品格。本次联赛中，城市对阵不分强弱、赛场互动不分主客，暖心客场服务、双向助威喝彩，一句朴实的“欢迎再来”，尽显东北儿女的热忱坦荡。这份跨越城市的默契善意，不是一时的赛场热度，而是黑土地沉淀千年的集体禀赋，更是东北推进一体化发展的人文根基。以文体活动为载体，激活文化认同，筑牢区域协同的民意基础，方能行稳致远。

第2段解析

分论点1 指出东北包容共生的文化底蕴是区域协同的人文根基。

论述 从历史迁徙和民族交融角度，阐释地域品格的形成。

金句 强调善意非一时热度，而是千年禀赋，深化论述。

案例 列举联赛中不分主客、暖心服务等具体表现，佐证观点。

对策 提出以文体活动激活文化认同、筑牢民意基础的对策。

一场文体热潮，让自信昂扬、活力迸发的新东北成功“出圈”。长春赛区萌趣活力的“雪饼猴”IP、朝气蓬勃的少年观赛方阵，彰显东北源源不断的青春活力；沈阳赛场万人齐唱乡音的深情共鸣，凝聚起扎根故土、聚力振兴的家国情怀。各界网友与足坛名宿、文艺工作者

纷纷点赞，让真诚重义、开放包容的东北新形象广泛传播。东北从不缺烟火气、凝聚力与奋进精气神，通过鲜活的赛事载体，真实立体、向上向善的新时代东北被更多人看见、被更多人读懂。文体联动破圈，为东北重塑城市品牌提供了新路径。

第3段解析

分论点2 提出文体热潮使新东北成功“出圈”，重塑形象。

论述 分析赛事如何展现青春活力与家国情怀，传播新形象。

金句 以排比句式强调东北内在精神品质，增强感染力。

案例 以长春“雪饼猴”IP、沈阳万人齐唱为例，具体说明。

对策 指出文体联动破圈是重塑城市品牌的新路径。

文体联动破圈，为东北重塑城市品牌、激发内生动力提供了重要契机。产业升级、科技创新、项目提质持续提速，区域一体化发展正迎来更广阔的空间。老工业基地全面振兴，既要硬核实力托底，也要软性动能赋能。产业迭代、技术革新、基建升级夯实振兴硬骨架，而人心聚合、文化凝聚、士气提振铸就振兴软实力。硬实力决定振兴速度，软实力决定振兴高度。赛场淬炼出的团结协作、包容进取、互利共生的精神气质，正是深化区域协同、推动共同发展的重要密钥。以文体活动为突破口，实现软硬实力双轮驱动，东北振兴方能行稳致远。

第4段解析

分论点3 指出文体联动为重塑品牌、激发动力提供契机。

论述 分析硬实力与软实力的辩证关系，强调二者缺一不可。

金句 以对仗句式概括硬实力与软实力的不同作用，精辟深刻。

对策 提出以文体活动为突破口，实现软硬实力双轮驱动。

近年来，东北三省一区在文旅融合、交通互联、生态共治、产业配套、政务通办等领域多点突破，区域一体化发展格局持续深入。此次跨区域足球联赛的成功举办，带来了深刻启示：人文同心是区域协同的先手棋，精神聚力是全域振兴的原动力。文体联动能够快速拉近城市距离、凝聚社会共识，为产业互补、人才互通、资源共享筑牢民意基础与思想基础。展望未来，东北当以文体为媒、以协同为要，在全面振兴的征程上书写更加精彩的篇章。

结尾段解析

论述 总结东北区域一体化多点突破的现状，为结论铺垫。

金句 以对仗句式点明人文同心与精神聚力的关键作用。

总论点 呼应开头，强调文体联动对区域协同的基石作用。

对策 展望未来，提出以文体为媒、以协同为要的行动方向。

文章分析

背景批注

当前，东北全面振兴正处于关键时期，老工业基地面临产业转型、人口外流、品牌形象重塑等多重挑战。2026年，由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区联合主办的东北地区城市足球联赛火热启幕，八城联动、万人同唱，引发广泛关注。这一现象级文体活动，不仅展现了东北人民热情好客、团结奋进的精神风貌，更揭示了文体联动在凝聚社会共识、拉近城市距离、重塑区域品牌中的独特价值。在区域一体化发展的大背景下，如何将赛事热度转化为发展动能，以软实力赋能硬实力，成为东北振兴的重要课题。

结构批注

【主题】，【程度副词】 在 **【核心要素】**，以 **【具体手段】** **【核心目标】**

规范词积累

区域协同　内生动力　软实力　人文根基　双轮驱动

金句与案例素材

2026东北地区城市足球联赛

2026年，东北地区城市足球联赛火热启幕，八城联袂、万人同唱。赛事中，城市对阵不分强弱、赛场互动不分主客，暖心客场服务、双向助威喝彩，一句朴实的'欢迎再来'，尽显东北儿女的热忱坦荡。长春赛区萌趣活力的'雪饼猴'IP、朝气蓬勃的少年观赛方阵，彰显东北源源不断的青春活力；沈阳赛场万人齐唱乡音的深情共鸣，凝聚起扎根故土、聚力振兴的家国情怀。各界网友与足坛名宿、文艺工作者纷纷点赞，让真诚重义、开放包容的东北新形象广泛传播。

贵州'村BA'篮球赛

2022年以来，贵州省台江县台盘村因一场乡村篮球赛火爆出圈，被网友称为'村BA'。赛事由村民自发组织，参赛者来自各行各业，现场观众数以万计，网络直播观看量超亿次。赛事不仅展现了乡村体育的蓬勃活力，更带动了当地文旅产业发展，促进了民族团结和乡村治理。'村BA'的成功，证明了文体活动在凝聚人心、激发内生动力、重塑乡村形象方面的巨大潜力。

中国制造世界杯圈粉 创新驱动高质量发展

来源：人民论坛网评

适用主题： 高质量发展 科技创新 中国制造 品牌建设

2026年美加墨世界杯激战正酣，48支队伍逐鹿绿茵，赛场内外“中国元素”实力圈粉，成为这场全球盛宴中一道亮丽的风景线。从一颗足球的制造跃迁到AI技术的深度赋能，从潮玩周边的文化输出到品牌标准的全球引领，中国制造正以创新为翼，加速迈向高质量发展新征程。这启示我们，唯有坚持创新驱动、深耕细作，方能在全球竞争中赢得主动、赢得未来。

开头段解析

金句 以世界杯盛事为引，点明中国元素实力圈粉，语言生动，富有感染力。

总论点 从制造跃迁、AI赋能、品牌引领三方面，提出中国制造以创新驱动迈向高质量发展的核心观点。

论述 强调创新驱动与深耕细作的重要性，为下文分论点展开奠定基调。

一颗足球见证制造价值跃迁。本届世界杯官方用球“三重浪”诞生于粤港澳大湾区代工厂，依托自研热粘合工艺等多项技术，以硬核品质惊艳亮相。践行绿色理念，球体主材采用可持续环保材质，生产过程使用环保全水性油墨与胶水，算好“环保账”；内置芯片的球胆可实时捕捉触球数据，为视频助理裁判提供精准依据；球体其他部分精准调校配重，确保飞行稳定与平衡。创新链融入产业链，供应链撑起价值链，绿茵场上足球的弧线，划出中国制造从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的跃迁轨迹。

第2段解析

分论点1 以足球为切入点，提出制造价值跃迁的分论点，简洁有力。

案例 详细列举官方用球的技术创新与绿色实践，包括热粘合工艺、环保材质、芯片球胆等，论证充分。

金句 运用排比与递进，形象概括中国制造的跃迁历程，富有哲理与气势。

论述 通过案例与金句的有机结合，深入阐释制造价值跃迁的内涵与意义。

一场竞技窥见AI技术创新。赛事多项核心AI技术由中国企业提供，从足球AI超级智能体到视频助理裁判3D数字人可视化方案，再到裁判视角AI视频增强系统，AI技术深度

参与战术体系与赛事架构。背后是分布式算力集群的底层支撑、视觉AI能力的强化保障和海量赛事数据的持续供给。用创新算法看懂每一次转动，“中国智造”正托起赛事的“智慧大脑”，彰显出中国在人工智能领域的深厚积累与前沿突破。

第3段解析

分论点2 以竞技为视角，提出AI技术创新的分论点，角度新颖。

案例 列举AI超级智能体、3D数字人、视频增强系统等具体技术，并说明算力、视觉、数据等支撑体系。

金句 运用比喻手法，将AI技术比作智慧大脑，生动展现中国智造的核心作用。

论述 通过案例与金句的配合，深入分析AI技术创新的底层逻辑与战略意义。

一个品牌彰显标准引领力量。开幕式上，中国潮玩身着主题服饰闪亮世界；球员身上，比赛球衣的印花工艺展现国内高端纺织智造技术；观众席上，球迷佩戴乐奇AI眼镜，国货优品提升观赛体验。大量来自浙江义乌的球迷服、纪念球以及获得授权的球队周边产品，持续为球迷营造氛围。在细分赛道上默默蓄力，在创新技术上久久为功，这既是中国制造硬核发展的指向，更是迈向高质量发展的应有之义。

第4段解析

分论点3 以品牌为焦点，提出标准引领力量的分论点，立意高远。

案例 从潮玩、球衣、AI眼镜到义乌周边产品，多维度展示中国品牌在世界杯中的影响力。

金句 强调蓄力与久久为功，点明硬核发展与高质量发展的内在联系。

论述 通过案例与金句的有机结合，深入阐释品牌标准引领的战略价值。

向新向优，坚定长期主义，创新研发设计，推动品牌建设，优化用户体验，在“慢变量”中寻求“加速度”。坚定标准引领，依托内生性全产业体系，凭借超大规模市场优势，遵循科学性原则，让更多中国标准成为全球标准。坚定技术攻关，鼓励更多企业依托自身优势深耕细作，通过知识共享、能力互补与流程优化，走出跨主体、跨领域的自主创新之路。当“中国元素”持续闪耀世界舞台，中国制造必将以更自信的姿态，书写高质量发展的崭新篇章。

结尾段解析

金句 以排比句式提出向新向优、长期主义等理念，语言精炼，富有号召力。

对策 从标准引领、技术攻关两方面提出具体路径，包括依托产业体系、市场优势、知识共享

结尾段解析（续）

等。

总论点 呼应开头，展望中国制造以自信姿态书写高质量发展新篇章，升华主题。

论述 通过金句、对策与总论点的层层递进，强化文章核心观点，收束有力。

文章分析

背景批注

当前，全球经济格局深刻调整，新一轮科技革命和产业变革加速演进。我国正处于从制造大国向制造强国转变的关键时期，面临核心技术受制于人、品牌影响力不足等挑战。2026年美加墨世界杯作为全球顶级体育赛事，成为展示各国制造实力与创新能力的舞台。中国元素在本届世界杯中的亮眼表现，从官方用球到AI技术，从潮玩周边到纺织印花，不仅彰显了中国制造的硬核实力，更折射出中国企业在技术创新、品牌建设、标准引领等方面的突破。这为探讨如何推动中国制造向中国智造、中国品牌转型提供了鲜活样本，也凸显了坚持创新驱动、践行长期主义、加快高质量发展的紧迫性与必要性。

结构批注

【主题】，X在 **【核心要素】**，以 **【具体手段】** **【核心目标】**

规范词积累

高质量发展　创新驱动　长期主义　标准引领　自主创新

金句与案例素材

> 世界杯官方用球“三重浪”

2026年美加墨世界杯官方用球“三重浪”诞生于粤港澳大湾区代工厂，依托自研热粘合工艺等多项技术，以硬核品质惊艳亮相。球体主材采用可持续环保材质，生产过程使用环保全水性油墨与胶水，算好“环保账”；内置芯片的球胆可实时捕捉触球数据，为视频助理裁判提供精准依据；球体其他部分精准调校配重，确保飞行稳定与平衡。这一案例展现了中国制造在技术创新、绿色环保和智能化方面的综合实力。

中国企业AI技术赋能世界杯

2026年世界杯赛事多项核心AI技术由中国企业提供，包括足球AI超级智能体、视频助理裁判3D数字人可视化方案、裁判视角AI视频增强系统等。这些技术深度参与战术体系与赛事架构，背后是分布式算力集群的底层支撑、视觉AI能力的强化保障和海量赛事数据的持续供给。这一案例彰显了中国在人工智能领域的深厚积累与前沿突破，体现了中国智造的核心竞争力。

深挖乡土魂 激活体验场

来源：人民论坛网评

适用主题：乡村振兴　文旅融合　差异化发展　可持续发展

端午假期临近，文旅市场持续升温，深度体验游成为主流。然而，仿古街、同质化小吃与纪念品，一定程度上影响着游客出行体验。乡村文旅融合破局的关键，在于摒弃粗放式“资源换经济”的老路，立足乡土特色、创新情感体验、夯实服务保障，深入挖掘“各美其美”的资源宝藏、文化故事和产业潜力，让乡村的独特风景穿越山海，名扬万里。

开头段解析

金句　开篇点明文旅市场背景，引出问题，语言凝练有力。

论述　指出同质化问题，强调破局方向。

总论点　提出核心观点：摒弃粗放式老路，立足乡土特色、创新情感体验、夯实服务保障。

深挖“乡土魂”，是破除同质化的根本路径。当前，乡村文旅盲目跟风现象突出，照搬照抄导致项目雷同、竞争力不足。农文旅融合不在项目堆砌，而在挖掘乡村独有文化内核。立足资源禀赋，深入梳理自然景观、农耕文明、非遗手艺、民俗传说等特色资源，以“绣花功夫”保护古村老屋，留住乡愁底色。打造差异化乡村文旅品牌，从源头避开低水平同质化竞争，为游客提供沉浸式乡土体验。在北京昌平，兴寿镇辛庄村打造“烟火西市”“田野东市”“落日音乐会”等网红打卡地，周末日均吸引游客超万人次。

第2段解析

分论点1 提出分论点：深挖乡土魂是破除同质化的根本路径。

论述 分析问题，强调挖掘文化内核的重要性。

金句 指出盲目跟风现象，语言犀利。

对策 提出打造差异化品牌、提供沉浸式体验的对策。

案例 以北京辛庄村为例，展示成功实践。

创新“体验场”，是激活情绪消费的重要引擎。消费升级背景下，游客更注重参与感与情感共鸣，情绪消费成为新增长点。农文旅发展要打破被动观赏模式，推动游客从“旁观者”变为“参与者”，将静态资源转化为互动场景。开发农耕劳作、手工制作、民俗体验等项目，让游客在亲近自然中获得情感慰藉。同时，运用科技手段对中华优秀传统文化进行创新性表达，打造情景交融的体验空间，以有温度的互动提升文旅吸引力。流光溢彩的漆器、巧夺天工的陶瓷、名扬海外的太重鼓乐、生动活泼的西华门舞狮……山西太原刘家堡村的大街小巷，非遗文化可观赏、可体验，培育出极具竞争力的特色文旅产业。

第3段解析

分论点2 提出分论点：创新体验场是激活情绪消费的重要引擎。

论述 分析消费升级趋势，强调互动体验的重要性。

金句 点明情绪消费成为新增长点。

案例 以山西刘家堡村为例，展示非遗文化体验的成功实践。

夯实“保障网”，是实现可持续发展的坚实支撑。有的乡村文旅因设施薄弱、服务滞后而发展受限，重“颜值”轻“品质”，难以留住游客。要统筹完善交通、停车、智慧网络等硬件设施，提升餐饮住宿、服务咨询等配套水平，优化游玩体验。此外，更要完善利益联结机制，培育本土人才、吸引青年返乡，激发乡村内生动力。政府部门转变职能，强化政策、资金与规划保障，以优质服务将“流量”转化为“留量”。

第4段解析

分论点3 提出分论点：夯实保障网是实现可持续发展的坚实支撑。

论述 分析设施薄弱、服务滞后的问题。

金句 指出重颜值轻品质的弊端。

对策 提出完善设施、培育人才、政府保障等对策。

乡村之美，美在特色，美在品质，更美在可持续。从“一村美”到“村村兴”，需要久久为功、精准发力。唯有深挖乡土魂、创新体验场、夯实保障网，方能绘就各美其美、美美与共的乡村文旅新画卷，让乡村的独特风景穿越山海，名扬万里。

结尾段解析

金句 总结乡村之美的内涵，语言优美。

论述 强调需要久久为功、精准发力。

总论点 呼应总论点，提出实现路径。

文章分析

背景批注

当前，文旅市场持续升温，深度体验游成为主流，但乡村文旅同质化问题突出，仿古街、同质化小吃与纪念品影响游客体验。在乡村振兴战略全面推进背景下，如何避免粗放式发展，实现从“一村美”到“村村兴”的跨越，成为重要课题。政策强调立足乡土特色、创新情感体验、夯实服务保障，挖掘各美其美的资源宝藏，推动乡村文旅高质量发展。

结构批注

【主题】，【动词】“【核心要素】”，是 【实现目标】 的 【路径/引擎/支撑】。

规范词积累

乡土魂　体验场　保障网　内生动力

久久为功

金句与案例素材

北京昌平辛庄村文旅融合案例

北京昌平区兴寿镇辛庄村，通过深挖乡土特色，打造了“烟火西市”“田野东市”“落日音乐会”等网红打卡地，将农耕文化、民俗风情与现代消费需求相结合，周末日均吸引游客超万人次，成功实现了从普通乡村到文旅热点的转变，为乡村文旅差异化发展提供了生动范例。

山西太原刘家堡村非遗体验案例

山西太原刘家堡村，通过创新体验场，将流光溢彩的漆器、巧夺天工的陶瓷、名扬海外的太重鼓乐、生动活泼的西华门舞狮等非遗文化融入乡村街巷，让游客可观赏、可体验，培育出极具竞争力的特色文旅产业，展现了以互动体验激活情绪消费的成功路径。

以榜样为镜 铸栋梁之魂

来源：人民论坛网评　　作者：古启鑫

适用主题：　榜样力量　青年成长　理想信念　实干担当

古语有云：“何妨云影杂，榜样自天成。”好的榜样之所以被铭记，在于其行为是优秀品质的具象体现。孔繁森、焦裕禄、杨善洲、谷文昌等先进模范，用行动把信仰、担当、奉献从抽象概念化为可触摸的坐标。近日，党中央决定颁授“七一勋章”，这是对先进模范的崇高礼赞，更是对全党全社会的有力感召。年轻干部当从榜样中汲取精神力量，努力成长为可堪大用、能担重任的栋梁之才。

开头段解析

金句　引用古语开篇，点明榜样天成，增强文采与说服力。

论述　阐释榜样本质，列举先进模范，结合“七一勋章”颁授背景，强化时代意义。

总论点　提出年轻干部应汲取榜样力量，成长为栋梁之才的核心观点。

以榜样为镜，照见理想信念的根基。榜样之所以成为榜样，首先在于他们心中有信仰、

脚下有方向。习近平总书记曾指出：“种树看树根，育人看三观。理想信念树正了，青年才能立得正、行得稳，健康成长。”回望百余年党史，从革命战争年代抛头颅、洒热血的英烈，到和平建设时期默默奉献的先进模范，他们用行动诠释了“革命理想高于天”。年轻干部正处于成长进步的关键期，更应当常常拿榜样这面镜子照照自己：面对诱惑时能否守住底线？遇到困难时能否挺直脊梁？选择方向时能否把准航向？只有把理想信念这个“总开关”拧紧了，从政的“第一粒扣子”扣好了，才能在风浪考验中站得住脚，在复杂局面中不迷方向。

第2段解析

分论点1 提出以榜样为镜，照见理想信念根基的分论点。

论述 阐释榜样因信仰而成为榜样的内在逻辑。

金句 引用总书记金句，强调理想信念对青年成长的重要性。

案例 回顾党史中英烈和模范的信仰实践，增强说服力。

对策 提出年轻干部应通过自省、拧紧“总开关”、扣好“第一粒扣子”等具体措施。

学习榜样，不能只停留在感动层面，更要看行动。榜样的事迹之所以打动人，不是因为说了什么豪言壮语，而是因为几十年如一日地干在实处、冲在难处。廖俊波把“背石上山”的担当刻在心间，黄文秀将青春定格在扶贫路上，张桂梅用一生托举起大山女孩的梦想。这些名字的背后，是日复一日的坚守，是“功成不必在我、功成必定有我”的担当。对于年轻干部而言，学习榜样就要落实到具体工作中去：在项目一线攻坚克难，在田间地头摸爬滚打，在窗口单位服务人民群众，在矛盾前沿化解纠纷。每一项工作都是检验成色的试金石。当循着榜样之光，担好实干之责。

第3段解析

分论点2 强调学习榜样要落实到行动上，不能仅停留在感动。

论述 阐释榜样事迹打动人的根本在于实干而非空谈。

案例 列举廖俊波、黄文秀、张桂梅等典型榜样，展现实干担当。

对策 提出年轻干部应在项目一线、田间地头等具体工作中践行榜样精神。

见贤思齐，起点就在脚下。有人认为榜样都是“高大全”，自己够不着。其实，每一个榜样都是从普通岗位走出来的。“十五五”规划纲要勾勒的发展蓝图，为年轻干部提供了广阔舞台。建设统一大市场、推进乡村全面振兴、推动绿色转型、完善现代化产业体系……每一项事业都需要有人去挑重担、啃硬骨头。翻阅本次的公示名单，有把论文写在田埂上的科技干部，有带领人民群众蹚出致富路的驻村书记，他们未必都有轰轰烈烈的事迹，但正是这些看似平凡的坚守，汇聚成了支撑国家发展的坚实力量。

年轻干部应当坚信，只要扎根基层、脚踏实地，把每一件小事做好、把每一项职责尽到，就是在向榜样靠拢，就是在成长为国之栋梁。

第4段解析

分论点3 提出见贤思齐应从脚下做起，平凡岗位亦可成就不凡。

论述 反驳“榜样高不可攀”的偏见，强调榜样出自平凡。

金句 结合“十五五”规划，点明时代为年轻干部提供广阔舞台。

案例 列举科技干部、驻村书记等平凡岗位上的榜样，展现坚守的力量。

对策 提出扎根基层、脚踏实地、做好小事的具体路径。

榜样的力量是无穷的。唯有以榜样为镜、向榜样看齐，在实干中锤炼本领，在担当中砥砺品格，努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之才，为强国建设、民族复兴贡献智慧和力量。

结尾段解析

金句 以“榜样的力量是无穷的”收束，强化感染力。

总论点 呼应开头，重申以榜样为镜、实干担当、成为栋梁之才的核心观点。

对策 提出在实干中锤炼本领、在担当中砥砺品格的具体行动方向。

文章分析

背景批注

当前，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，年轻干部作为党和国家事业发展的生力军，其成长成才关乎民族未来。党中央决定在中国共产党成立105周年之际颁授“七一勋章”，表彰先进典型，旨在激励全党全社会见贤思齐。然而，部分年轻干部存在信仰迷茫、担当不足、眼高手低等问题，亟需从榜样身上汲取精神养分。本文正是在此背景下，引导年轻干部以榜样为镜，筑牢信仰之基、扛起实干之责、走好平凡之路，在新时代征程中成长为栋梁之才。

结构批注

【主题】，【动词】 在 【核心要素】，【具体行动】

规范词积累

理想信念　实干担当　见贤思齐　栋梁之才　强国建设

金句与案例素材

廖俊波、黄文秀、张桂梅的实干担当

廖俊波把“背石上山”的担当刻在心间，黄文秀将青春定格在扶贫路上，张桂梅用一生托举起大山女孩的梦想。这些名字的背后，是日复一日的坚守，是“功成不必在我、功成必定有我”的担当。

科技干部与驻村书记的平凡坚守

翻阅本次的公示名单，有把论文写在田埂上的科技干部，有带领人民群众蹚出致富路的驻村书记，他们未必都有轰轰烈烈的事迹，但正是这些看似平凡的坚守，汇聚成了支撑国家发展的坚实力量。

细微处见真章 便民服务暖人心

来源：人民论坛网评

适用主题：初心使命　民生福祉　政府建设　社会治理　绿色发展

小事连着民生，细节关乎民心。京张高铁试点“自行车随身行”服务，看似是乘车规则的微调，实则是公共服务用心倾听民意、用情贴近民生的生动缩影。这一举措不仅为骑行爱好者打通了“轨道+骑行”的绿色出行链路，更彰显了公共服务以人为本的初心。

开头段解析

金句　以“小事连着民生，细节关乎民心”开篇，点明民生无小事的核心观点，语言凝练有力。

论述　通过“看似……实则……”的对比句式，揭示微调背后的深层意义，强化论述深度。

总论点　明确总论点：公共服务应倾听民意、贴近民生，彰显以人为本的初心。

公共服务应主动回应群众个性化需求，在细微处彰显温度。随着生活水平提升，

群众出行不再局限于通勤、返乡等刚性需求，休闲旅居、户外体验等个性化诉求日益增长。京张高铁的携车新规，正是对这一趋势的敏锐捕捉。铁路部门通过划定车厢专属存放区域、完善线上预约流程，在严守安全红线、维护公共秩序的同时，精准对接了骑行爱好者的出行期盼。这种从“统一规制”向“精准滴灌”的转变，让刚性规章融入了民生温情，真正做到了“民有所呼，我有所应”。

第2段解析

分论点1 提出分论点：公共服务应主动回应个性化需求，在细微处彰显温度。

论述 分析群众需求变化，从刚性需求转向个性化诉求，为分论点提供背景支撑。

金句 引用“民有所呼，我有所应”，强化回应群众诉求的立场，提升文采。

案例 以京张高铁携车新规为例，具体说明如何回应个性化需求。

对策 提出划定存放区域、完善预约流程等具体对策，体现精准滴灌。

公共服务应坚持安全与便民并重，在平衡中寻求最优解。此次携车新规并非对原有制度的颠覆，而是立足安全底线的柔性改良。上海地铁允许合规折叠自行车在妥善包装后随车携带，北京轨道交通则选取部分线路、限定周末时段试点携车乘车。这些探索均以不牺牲公共安全

为前提，通过细化规则、优化流程，实现了安全与便利的有机统一。这启示我们，公共服务创新不能“一刀切”，而应在深入调研的基础上，找到安全规范与群众需求的“最大公约数”，让服务既有力度更有温度。

第3段解析

分论点2 提出分论点：公共服务应坚持安全与便民并重，在平衡中寻求最优解。

论述 强调新规是柔性改良而非颠覆，体现辩证思维，深化论述。

金句 使用“最大公约数”这一比喻，生动说明安全与便民的平衡点。

案例 列举上海地铁和北京轨道交通的案例，佐证安全与便民并重的实践。

对策 提出细化规则、优化流程等对策，强调深入调研、避免一刀切。

公共服务应顺应时代发展，在动态优化中提升治理效能。从“自行车随身行”到“轨道+骑行”的绿色出行链路，这些便民举措的推出，折射出公共服务理念的深刻变革。过去，公共服务侧重于“保基本”，如今则更强调“优体验”。这要求相关部门必须紧跟时代节奏，主动关注小众出行诉求，及时优化服务细则。唯有如此，才能让公共服务从“有没有”向“好不好”转变，

真正跑出服务新速度，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

第4段解析

分论点3 提出分论点：公共服务应顺应时代发展，在动态优化中提升治理效能。

论述 通过“保基本”到“优体验”的对比，揭示服务理念的深刻变革。

金句 使用“有没有”向“好不好”的对比，形象说明服务升级方向。

案例 以“自行车随身行”和“轨道+骑行”为例，体现服务创新成果。

对策 提出紧跟时代、关注诉求、优化细则等对策，强调动态优化。

秩序之上有温度，细微之处见初心。从统一规制管理到精准滴灌服务，规则的点滴优化，始终锚定公共服务以人为本的初心。当每一次便民服务的细微升级都能回应群众的期盼，当每一份民生诉求都能得到妥善安放，我们便能在高质量发展的征程中，书写出更有温度、更具质感的民生答卷。

结尾段解析

论述 总结全文，强调规则优化始终锚定以人为本的初心，呼应开头。

金句 以“秩序之上有温度，细微之处见初心”收束，升华主题，富有感染力。

对策 提出回应期盼、安放诉求等方向，展望书写更有温度的民生答卷。

总论点 重申总论点：公共服务应坚持以人为本，通过点滴优化提升民生温度。

文章分析

背景批注

当前，我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着全民健身和绿色出行理念的普及，骑行爱好者等群体的个性化出行需求日益凸显。然而，传统公共交通服务在满足这类“小众”需求方面存在短板，如携带运动自行车出行成本高、流程繁琐等问题，制约了群众的休闲体验。这要求公共服务必须从“保基本”向“优体验”转型，通过精细化管理和柔性化服务，在保障安全与秩序的前提下，精准对接群众新期盼，让便民举措真正落地见效。

结构批注

【主题】 应 【动词1】 【核心要素1】，在 【动词2】 【核心要素2】 中 【动词3】 【核心目标】

规范词积累

以人为本　精准滴灌　柔性改良　动态优化　治理效能

金句与案例素材

京张高铁试点“自行车随身行”服务

京张高铁作为连接北京与张家口的重要交通线路，试点推出“自行车随身行”服务，允许骑行爱好者携带自行车乘车。铁路部门通过划定车厢专属存放区域、完善线上预约流程，在严守安全红线、维护公共秩序的同时，精准对接了骑行爱好者的出行期盼。这一举措打通了“轨道+骑行”的绿色出行链路，体现了公共服务从“统一规制”向“精准滴灌”的转变。

上海地铁与北京轨道交通的携车便民探索

上海地铁允许合规折叠自行车在妥善包装后随车携带，北京轨道交通则选取部分线路、限定周末时段试点携车乘车。这些探索均以不牺牲公共安全为前提，通过细化规则、优化流程，实现了安全与便利的有机统一。这些案例启示我们，公共服务创新不能“一刀切”，而应在深入调研的基础上，找到安全规范与群众需求的“最大公约数”。

铁旅融合促消费 服务升级惠民生

来源：人民论坛网评

适用主题：　文旅融合　经济发展　民生福祉　产业升级　政府建设　文化自信

日前，八部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》，从五个方面提出十五项务实举措，为铁路与旅游深度融合擘画清晰蓝图。这既是落实交通强国、旅游强国战略的重要抓手，更是激活服务消费、满足人民美好生活向往的暖心之举。政策“上新”，让“沿着铁路去旅行”成为消费升级新引擎，为高质量发展注入澎湃动力。

开头段解析

总论点 开篇点明政策出台背景与核心举措，确立铁旅融合是落实国家战略、激活消费的抓手。

金句 运用对仗句式，强调政策兼具战略高度与民生温度，增强感染力。

论述 以“消费升级新引擎”比喻，点明铁旅融合对高质量发展的驱动作用。

铁旅融合顺应消费升级趋势，激活服务消费新动能。数据显示，2026年1至5月，全国铁路开行旅游列车达1400列，其中旅游专列705列、旅游专线695列，旅游专列开行势头强劲。“坐着火车游中国”正成为越来越多人的出行选择。政策精准把握这一趋势，通过打造多样化旅游专列、推出梯度优惠票价、完善一站式出行服务等举措，丰富文旅消费场景，释放消费潜力。铁旅融合不仅满足了人民群众对美好生活的向往，更成为拉动内需、促进经济增长的重要引擎。

第2段解析

分论点1 首句提出分论点，明确铁旅融合顺应消费升级趋势，激活消费新动能。

案例 引用2026年1至5月旅游列车开行数据，以具体数字增强论证说服力。

金句 以“坐着火车游中国”这一形象表述，生动概括铁旅融合的消费场景。

对策 列举打造旅游专列、优惠票价、一站式服务等具体举措，体现政策精准性。

论述 总结铁旅融合的双重意义：满足人民向往与拉动经济增长。

铁旅融合推动基础设施改造，构建服务消费新场景。政策鼓励加强旅游配套设施建设和适老化改造，打造游客专属候车区，设置便捷换乘通道，让出行更舒适便捷。在产品供给上，政策力推多样化旅游专列，设计开发体现自然风光、气候资源、地方风貌、历史文化等不同主

题的旅游路线；推动“铁路+”融合产品，与研学、康养、体育、文创等产业深度融合，支持文艺演出、非遗体验、文创产品、“老字号”产品上列车。同时，打造区域性跨交通方式联运产品，联票、套票等组合产品，让“票根经济”更具活力。

第3段解析

分论点2 首句提出分论点，强调铁旅融合推动基础设施改造，构建新消费场景。

对策 从设施改造、产品供给两方面列举具体政策举措，体现系统性。

对策 进一步细化产品供给，涵盖主题路线、产业融合、文化上列车等多元路径。

金句 以“票根经济”这一创新表述，点明联运产品对消费活力的激发作用。

铁旅融合提升服务品质，优化出行体验。政策提出，到2030年，在全国范围内打造160列以上铁路旅游列车专用车组，这意味着更多个性化、高品质的旅游列车将驶向远方。“铁路12306”平台旅游服务功能不断完善，团体票办理流程更简化，在途服务保障更细化。跨部门协同机制不断健全，鼓励地方出台旅游列车补贴、奖励政策，打造“铁旅融合 · 乐游中国”品牌，提升铁路旅游的知名度和影响力。此外，聚焦适老化改造、特色餐食供应、行李托管递送等民生细节，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

第4段解析

分论点3 首句提出分论点，强调铁旅融合提升服务品质，优化出行体验。

案例 引用2030年打造160列以上专用车组的目标，展现政策前瞻性与力度。

对策 从平台功能、流程简化、协同机制、品牌打造等方面提出具体服务提升举措。

金句 聚焦适老化、餐食、行李等民生细节，以“三感”收束，体现政策温度。

铁旅融合，一头连着交通强国建设，一头连着人民美好生活。政策“上新”为铁路与旅游融合发展注入了强劲动力，也为扩大服务消费、推动高质量发展开辟了新路径。展望未来，随着政策红利持续释放，铁旅融合必将成为消费升级的新引擎、经济增长的新亮点，让“坐着火车游中国”成为更多人心中向往的旅行方式，为推进中国式现代化贡献交通与文旅的合力。

结尾段解析

金句 以对仗句式总结铁旅融合的双重意义，升华主题。

结尾段解析（续）

总论点 呼应开头，强调政策对铁旅融合、服务消费、高质量发展的推动作用。

论述 展望未来，以“新引擎”“新亮点”比喻，号召为现代化贡献合力。

文章分析

背景批注

当前，我国铁路路网规模持续扩大，全国铁路营业里程达16.5万公里，其中高铁超5万公里，为铁旅融合提供了坚实基础。同时，消费升级趋势明显，2026年1至5

月全国铁路开行旅游列车达1400列，旅游专列开行势头强劲。在此背景下，商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》，从5个方面提出15项务实举措，旨在通过基础设施改造、产品体系丰富、服务品质提升等路径，构建铁旅融合发展的“四梁八柱”，培育壮大新质生产力，支撑经济社会高质量发展。

结构批注

【主题】 顺应 **【核心趋势】**，激活 **【核心目标】**。

规范词积累

铁旅融合　服务消费　消费升级　新质生产力　适老化改造

金句与案例素材

2026年旅游列车开行数据

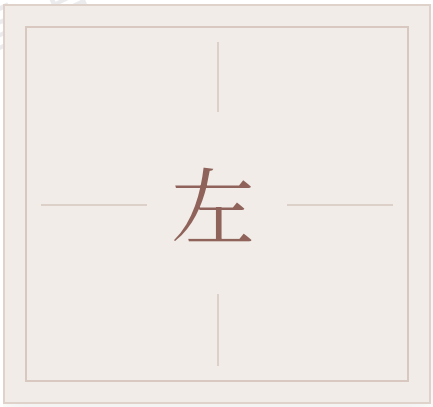
2026年1至5月，全国铁路开行旅游列车达1400列，其中旅游专列705列、旅游专线695列，旅游专列开行势头强劲。这一数据表明，'坐着火车游中国'正成为越来越多人的出行选择，铁旅融合顺应了消费升级趋势，有效激活了服务消费新动能。

2030年铁路旅游列车专用车组目标

政策提出，到2030年，在全国范围内打造160列以上铁路旅游列车专用车组。这意味着更多个性化、高品质的旅游列车将驶向远方，为旅客提供更加舒适便捷的出行体验。该目标展现了政策的力度与前瞻性，是铁旅融合提升服务品质的有力佐证。

左权

通过四支英雄部队传承红色基因、矢志奋斗强军的生动实践，展现新时代革命军人忠诚于党、能打胜仗的精神风貌。



左权

本案例通过深入报道陆军四支功勋荣誉部队在新时代强军征程中的生动实践，深刻诠释了红色基因的传承与时代价值。案例表明，英雄部队的荣誉战旗不仅是历史的见证，更是激励当代军人奋勇向前的精神火炬。"红一连"的铁心向党、"硬骨头六连"的敢打硬拼、"左权独立营"的转型冲锋、"杨根思连"的英雄血脉，共同构成了新时代革命军人忠诚、担当、奋斗、创新的精神图谱。对于公考主题而言，该案例是论证"理想信念"、"艰苦奋斗"、"改革创新"、"责任担当"等核心价值的绝佳素材，展现了将优良传统融入新时代使命，为实现宏伟目标不懈拼搏的普遍规律。

适用主题： 理想信念 | 艰苦奋斗 | 改革创新 | 责任担当 | 忠诚奉献 | 攻坚克难 | 传承精神 | 团队协作 | 使命在肩 | 爱国强军

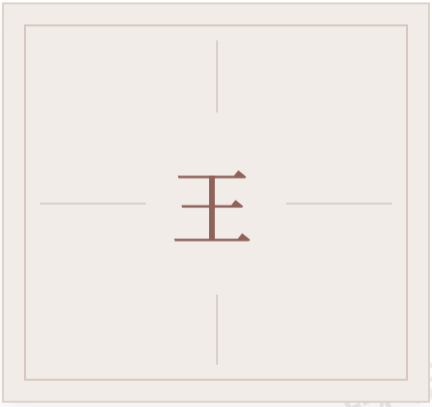
申论应用示例

申论应用 · 传承与创新，犹如车之两轮、鸟之双翼，共同驱动事业行稳致远。人民军队功勋荣誉部队的生动实践，为此提供了深刻启示。"红一连"九十多年如一日，传承"支部建在连上"的红色基因，这是对其精神内核——"铁心向党"的坚守；同时，他们又将这种忠诚融入新时代练兵备战，在风雪严寒中锤炼实战能力，这是训练方法和标准的创新。"左权独立营"的故事更具代表性：他们传承上甘岭先烈视死如归的精神，但面对的已不再是固守高地，而是如何从"陆上猛虎"转型为"天降奇兵"的全新课题。传承，给了他们"捍卫荣誉"的勇气和决心；创新，则体现在向友邻部队请教、自建平台、摸索战法的具体行动中。可见，真正的传承绝非墨守成规，而是守住精神的"根"与"魂"；有效的创新也非无源之水，往往源于对使命责任的深刻认同（传承）。唯有在传承中保持定力，在创新中寻求突破，让传统的火炬照亮前行的道路，又用探索的双手开辟新的疆域，我们才能在时代的浪潮中，既不忘本来，又开创未来。

王超

高级工程师王超以科技赋能联合作战，从技术尖兵到团队领路人，展现了新时代军人的使命担当与创新精神。

本案例通过讲述东部战区高级工程师王超从单一技术人才成长为联合作战"智慧大脑"建设者与团队领路人的事迹，深刻诠释了新时代革命军人如何将个人理想融入强军事业。王超面对联合作战指挥体系从"形联"到"神聚"的转型挑战，以"穿透迷雾的那道光"为信念，通过技术创新、流程再造和团队建设，成功搭建起指挥与技术的桥梁。其事迹不仅体现了科技强军的时代要求，更展现了攻坚克难、开拓创新、甘为人梯、无私奉献的精神品质，对于公职人员理解使命担当、培养创新思维、提升团队协作能力具有重要的示范意义。



王超

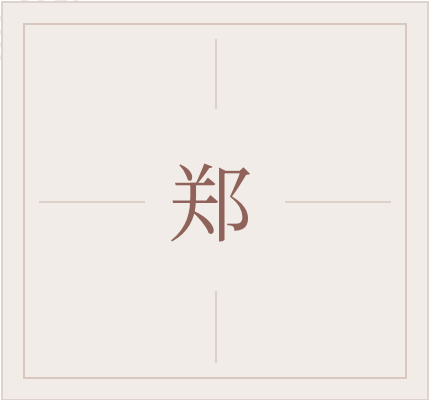
适用主题： 科技创新 | 使命担当 | 团队协作 | 攻坚克难 | 无私奉献 | 人才培养 | 家国情怀 | 强军兴军 | 开拓创新 | 精益求精

申论应用示例

申论应用 · 新时代的"螺丝钉"精神，绝非意味着机械被动与默默无闻，而是如东部战区高级工程师王超所诠释的那样，是主动嵌入时代齿轮、驱动系统高效运转的"智慧节点"。王超这颗"螺丝钉"，钉在了联合作战指挥保障这一关键位置。他不安于只是被动接收指令的"数据端口"，而是主动思考如何从"数据中心"升级为"智慧大脑"。他倡议"头脑风暴"打破军种壁垒，他连续攻关提升数据准确率，他开发工具箱解决实战难题——这颗"螺丝钉"在精准定位的同时，不断自我革新、向外赋能。更重要的是，他深知"单打独斗不够"，成立攻关小组，推行双导师制，将个人智慧转化为团队能力，让一颗颗"螺丝钉"紧密咬合，共同支撑起强军事业的宏伟大厦。因此，新时代的"螺丝钉"精神，核心在于"主动性"、"创新性"与"协同性"。它要求我们在各自的岗位上，不仅要做稳固的"支撑点"，更要做积极的"贡献者"和"连接者"，以智慧与协作，让每一颗螺丝都闪耀价值，共同驱动中华民族复兴的巨轮破浪前行。

郑坳靖

扎根基层的宣传委员，用生命践行初心使命，是新时代党员干部的楷模。



郑坳靖

郑坳靖同志是新时代基层党员干部的杰出代表。他扎根偏远乡镇，将党的声音传递到千家万户，创新宣传方式，创办"民情热线"，架起党群连心桥。他不仅是政策的宣传者，更是发展的推动者，深入群众，引导发展产业，助力脱贫致富。最终因公殉职，用生命诠释了共产党员的忠诚与担当。这一案例深刻揭示了基层工作的重要性，展现了党员干部应有的公仆情怀、实干精神和创新意识，对于申论考察"理想信念"、"群众路线"、"担当作为"、"基层治理"等主题具有极强的示范价值和论证意义。

适用主题： 无私奉献 | 恪尽职守 | 心系群众 | 乡村振兴 | 基层治理 | 党的建设 | 宣传思想工作 | 艰苦奋斗 | 担当作为 | 初心使命

申论应用示例

申论应用 · 新时代基层干部应具备的素质，郑坳靖同志用生命给出了最响亮的回答。首要素质是"扎根泥土的为民情怀"。郑坳靖白天走村串寨，晚上编辑文稿，创办"民情热线"，无一不是为了将党的温暖送到群众心坎上。其次，是"与时俱进的创新本领"。在信息时代，他巧妙运用广播、影像等媒介，让政策宣传活起来，这启示我们基层干部必须善于学习新知识、运用新工具。再次，是"攻坚克难的实干担当"。他不满足于宣传，更主动引导群众发展产业，将工作成效体现在群众增收的笑脸上。最后，是"无私奉献的崇高境界"。他最终因公殉职，将生命定格在奋斗的岗位上。这四种素质相互关联，共同铸就了新时代基层干部的鲜明画像：他们既是政策的"宣讲员"，又是发展的"领航员"，更是群众的"服务员"，在广袤的基层大地上，用汗水乃至生命践行着共产党人的初心和使命。

赵亚夫

耄耋农技专家扎根乡村六十载，以科技兴农、人才强农引领共同富裕新路径。



赵亚夫

本案例生动展现了党的二十大代表、农业专家赵亚夫同志六十余年如一日扎根农村、服务农民的感人事迹。他不仅将先进的农业技术带到田间地头，成功探索出丘陵山区生态高效农业的发展模式，更通过成立合作社、培养本土人才，从根本上激活了乡村的内生动力，带领戴庄村实现了从贫困到富裕的蝶变。这一案例深刻诠释了科技人才在乡村振兴中的关键作用，体现了党员干部"把论文写在大地上"的实干精神，为新时代推动农业现代化、促进农民共同富裕提供了宝贵经验和精神标杆，对于申论考察"乡村振兴"、"人才强国"、"党员干部担当作为"等主题具有极高的应用价值。

适用主题： 乡村振兴 | 科技兴农 | 人才强国 | 共同富裕 | 生态农业 | 党员干部担当 | 基层服务 | 艰苦奋斗 | 改革创新 | 初心使命

申论应用示例

申论应用 · 乡村振兴，人才为要。赵亚夫六十余载的耕耘之路，为我们揭示了人才赋能乡村的深刻逻辑。他首先是一名"技术播种者"，将先进的草莓、有机稻种植技术引入丘陵山区，直接转化为生产力，让农民尝到科技的甜头，这体现了人才带来的"即期效益"。进而，他成为一名"组织建设者"，推动成立戴庄有机农业合作社，将分散的农户组织起来，对接市场，共享发展，这展现了人才在创新生产关系、提升组织化程度方面的"中期效能"。最终，他成为一名"薪火传递者"，创办"亚夫团队工作室"，培养上千名本土技术人才，为乡村振兴留下了宝贵的"人力资本"和"制度遗产"，这凸显了人才培育的"长远效应"。赵亚夫的故事告诉我们，乡村振兴所需的人才，不仅是带来技术的专家，更是善于组织农民、培养队伍的带头人。只有让更多"赵亚夫"在乡村扎根，乡村振兴的战略蓝图才能真正转化为生机勃勃的田园实景。

热词解码

市场导向功利（化）

含义

企业或行业完全以赚钱为唯一目标，什么火就做什么，只追求短期经济利益，不顾长远发展和社会效益。

用法

批评企业或行业在发展过程中片面追求经济利益最大化，忽视产品质量、社会责任或长期健康的倾向。

示例

部分文化产品创作脱离艺术本质，盲目迎合市场，反映出市场导向过于功利化的问题。

若行业整体陷入市场导向功利化的误区，将导致重复建设、恶性竞争，不利于可持续发展。

教育作为公共产品，应强化政府投入责任

含义

教育是惠及全民的公益事业，主要得靠政府出钱来办，保障大家都能上好学。

用法

教育公平、教育财政、基本公共服务均等化等话题，用于论述政府在教育发展中应承担主导的、保障性的投入职责。

示例

必须坚持教育作为公共产品，强化政府投入责任，确保教育优先发展。

对于义务教育等纯公共产品，尤其需要强化政府投入责任，实现普惠公平。

休假权利缺乏法律保障

含义

像带薪年假、探亲假这些，法律上没说得特别清楚、特别硬气，导致休不了。

用法

劳动者权益保护、法律法规完善、社会治理等话题，用于指出因法律规定不明确、不具体或缺失，导致劳动者休假权益难以落实的状况。

示例

非全日制用工等新型就业形态的劳动者，其休假权利缺乏法律保障。

要落实劳动者休假权，必须改变当前休假权利缺乏法律保障的现状。

教育模式僵化

含义

教学方式老一套，就是老师在上面讲，学生在下面听和记，缺乏互动和创新。

用法

教育教学方法改革、课堂革命、创新型人才培养等话题，用于批评传统灌输式、填鸭式教学的弊端，强调教学方式需要灵活变通。

示例

打破教育模式僵化的局面，需要大力推广启发式、探究式、讨论式教学。

部分职业教育专业课程设置与教学方式多年不变，教育模式僵化，难以适应产业升级需求。

完善法规标准

含义

把法规和标准都健全起来。

用法

标准化建设、质量提升、安全生产、环境保护、市场监管等场景，用于概括同时推进强制性或推荐性的法规与标准建设，为行业或产品设定规范依据。

示例

提升制造业竞争力，需要不断完善产业技术法规标准。

完善食品添加剂使用的法规标准，是保障食品安全的基础性工作。

简化审批流程

含义

以前办个许可证要跑很多地方、走很多程序，现在过程减少了很多，方便多了。

用法

“放管服”改革、优化营商环境、政府职能转变等话题，用于描述减少审批环节、压缩办理时限、推行“一网通办”等改革措施。

示例

推行“证照分离”改革，核心在于简化审批流程，激发市场活力。

通过合并审查环节、推行告知承诺制，大幅精简了工程建设项目审批程序。

热词解码

爱岗敬业

含义

就算工作条件艰苦、任务艰巨，甚至自己身体不舒服，也依然坚守在自己的岗位上，把工作完成好。

用法

职业道德、社会主义核心价值观、基层工作者奉献精神、榜样人物事迹等话题，用于概括在困难条件下忠于职守、认真负责的工作态度。

示例

这位乡村教师在山村坚守三十年，风雨无阻，体现了高度的爱岗敬业精神。

在防汛抗洪一线，广大党员干部恪尽职守，全力保障人民群众生命财产安全。

知名度提升、扩大影响力

含义

一下子火了，朋友圈都在转，还上了电视新闻，知道的人越来越多了。

用法

宣传推广、品牌营销、文化建设、典型事迹弘扬等场景，用于描述通过媒体传播、事件营销等方式，使事物被更多人知晓、认可的过程和结果。

示例

通过成功举办国际赛事，该城市的知名度得到显著提升。

借助新媒体矩阵进行宣传，有效扩大了政策的社会影响力。

家庭责任

含义

因为工作太忙，忽视了对爱人的关心，也没法好好孝敬老人，陪孩子的时间更是少得可怜。

用法

工作与生活平衡、职业道德、社会伦理、民生保障等话题，用于指代个人对配偶、父母、子女应承担的关怀、照料、陪伴等责任。

示例

长期加班、异地工作使得一些人难以履行应尽的家庭责任。

完善婴幼儿照护服务，有助于减轻双职工家庭的育儿义务负担。

软硬件发展不协调，软环境滞后

含义

楼盖得挺漂亮，设备也挺先进，但管理、服务、人文关怀这些“软”的东西没跟上，拖了后腿。

用法

城市建设、公共服务（如医疗、教育）、营商环境、区域发展等话题，用于描述物质设施（硬件）与管理制度、服务水平、人才素质、文化氛围等（软件或软环境）发展不平衡的问题。

示例

一些新建校区硬件一流，但师资力量和校园文化等软环境建设滞后，导致软硬件发展不协调。

优化营商环境，不仅要改善基础设施等硬件，更要补齐政务服务、法治保障等软环境短板。

优化产业结构

含义

经济重心从工厂、农田转向了服务业，第三产业越来越重要。

用法

经济转型、高质量发展、现代服务业发展等话题，用于概括产业重心从第一、二产业向第三产业转移的趋势。

示例

该市服务业增加值占比持续攀升，标志着其产业结构正在不断优化。

推动产业升级，必须提高第三产业对经济增长的贡献率。

促进经济社会协调发展

含义

在发展经济的同时，也把社会事业、民生保障这些方面搞好，让两者齐头并进。

用法

区域发展战略、民生工程建设、公共服务均等化、可持续发展等宏观议题，用于概括统筹经济发展与社会进步，避免“一条腿长、一条腿短”的政策导向或发展成效。

示例

加大民生领域财政投入，在经济增长的同时提升社会福利，促进了经济社会协调发展。

新型城镇化建设注重产业导入与公共服务配套同步，旨在促进经济社会协调发展。

百合花海里的都市农业美学课

周末的早晨，阳光洒在5000平方米的百合花海上，红的、白的、粉的百合竞相绽放，空气中弥漫着淡淡的花香。市民们或漫步在花垄之间，用手机记录下最美的瞬间；或驻足于花语打卡墙前，与家人朋友合影留念。不远处，孩子们围在百合科普小站旁，好奇地听着志愿者讲解百合从野生植物到全球重要花卉的千年历程。在2号馆方厅内，“百世合香”主题展览吸引了众多观众，他们通过图文展示、实物陈列和花艺盆景，感受百合的雅韵与时代新生。市集区更是热闹非凡，花艺沙龙里，市民们亲手制作花束；自然微课上，老师带着孩子们观察花朵的结构；观光小火车穿梭在园区，载着欢声笑语。这场由全国农业展览馆举办的公益性文化活动，将赏花、观展、逛集、游园融为一体，让都市人在忙碌的生活中找到了一个亲近自然、感受美学的诗意空间。

申论转化

关联考点：文化惠民工程、公共文化服务供给、都市农业与乡村振兴、生态文明建设、生活美学与人民美好生活需要

核心逻辑：以公益性文化活动为载体，整合农业科普、生态景观与生活美学资源，实现文化服务下沉、农业价值延伸与市民精神需求满足的有机统一

规范话术：打造“农业+文化+美学”融合场景，拓展公共文化服务新维度；以花为媒、以园为基，推动农业遗产活化与都市休闲功能耦合；沉浸式体验赋能科普教育，提升公共文化服务的参与感与获得感

理论对标

本素材紧扣党的二十大报告提出的“健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”要求，以及“全面推进乡村振兴”中关于“推动农文旅融合”的部署。同时，呼应了《“十四五”公共文化服务体系建设规划》中“鼓励利用公园、广场等公共空间开展公益性文化活动”的精神，以及《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》中“发展创意农业、休闲农业”的导向。活动将农业科普、生态美学与市民生活有机结合，是践行“绿水青山就是金山银山”理念、满足人民对美好生活向往的生动实践。

应用模版

【开头引入】从城市中心的百合花海到田间地头的科普课堂，从沉浸式的花艺体验到热闹的市集游园，全国农业展览馆首届百合花节以一场公益性文化活动，为都市人打开了一扇通往自然与美学的窗口。这不仅是“赏花经济”的简单呈现，更折射出新时代公共文化服务从“有没有”向“好不好”转变的深层逻辑。

【结尾升华】百合花开，香溢都市。当农业遗产遇见生活美学，当科普教育融入休闲体验，我们看到的是公共文化服务供给侧改革的生动注脚。让更多这样的公益性文化活动走进生活，让城市不仅有钢筋水泥的硬度，更有花香四溢的温度，这正是我们建设宜居宜业和美社会的题中应有之义。

实战锦囊

适用主题：文化惠民、乡村振兴、生态文明、城市治理、公共服务创新。建议在论述“公共文化服务均等化”“农文旅融合发展”“提升城市生活品质”等分论点时，将本素材作为典型案例。使用时注意突出“公益性”属性，强调其“免费开放”“科普教育”“沉浸体验”等特点，避免泛泛而谈“搞活动”，要落脚到“满足人民精神文化需求”和“推动农业多功能开发”的深层价值。

万安龙舟竞渡：古韵民俗点燃节庆消费新活力

端午时节，江西万安的赣江支流上鼓声震天，十余条龙舟如离弦之箭破浪前行，两岸观者如堵，欢呼声此起彼伏。岸边，身着传统服饰的鼓手奋力擂鼓，划手们齐声呐喊，桨叶翻飞间水花四溅。不远处，非遗市集上艾草香囊、手工粽子和龙舟模型摊位前围满了游客，孩子们举着刚买的纸龙舟嬉笑奔跑，老人们则聚在凉棚下品尝刚出锅的碱水粽。夜幕降临，河面上飘起点点河灯，与岸边的灯光秀交相辉映，民宿和农家乐里座无虚席，游客们一边品尝当地鱼宴，一边讨论着白天的赛况。这场由龙舟赛串联起的民俗体验、美食消费和夜间经济，让万安小城在端午假期迎来了客流高峰，也生动展现了传统文化如何成为拉动假日消费的新引擎。

申论转化

关联考点：文旅融合、传统文化创新性发展、假日经济、乡村振兴、非物质文化遗产保护与活化

核心逻辑：以传统民俗活动（龙舟竞渡）为载体，通过“赛+市集+夜游”的复合业态，将文化流量转化为消费增量，实现文化传承与经济发展的双赢。

规范话术：深挖传统节日的文化内涵，打造沉浸式民俗体验场景，推动“文化+旅游+消费”深度融合，让传统文化在新时代焕发新活力，成为拉动内需、促进乡村振兴的重要抓手。

理论对标

党的二十届三中全会提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”，强调要“坚持以文塑旅、以旅彰文”。国务院《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》明确鼓励发展夜间经济、节庆经济等新业态。万安龙舟节正是这一政策的生动实践：通过政府引导、社会参与，将传统龙舟赛升级为集竞技、民俗、美食、文创于一体的综合性文旅节庆，既保护传承了非遗文化，又有效激活了假日消费市场，体现了“创造性转化、创新性发展”的文化建设方针。

申材有道

应用模版

【开头引入】端午时节，江西万安的江面上鼓声雷动、龙舟竞发，两岸人潮涌动、热闹非凡。这不仅仅是一场传统民俗的展演，更是一幅文旅融合、消费升温的生动图景。它启示我们：当传统节日遇上现代文旅，文化便不再是束之高阁的遗产，而成为撬动经济发展的新支点。

【结尾升华】从万安龙舟的桨声灯影中，我们看到了传统文化与时代脉搏的同频共振。让古韵融入新潮，让民俗对接市场，让节庆成为引擎——这正是以文化自信推动高质量发展的应有之义。未来，我们当继续深耕传统节日的时代价值，让更多“龙舟”破浪前行，驶向文旅融合的广阔蓝海。

实战锦囊

本素材适用于“文旅融合”“传统文化创新”“假日经济”“乡村振兴”等主题。使用时可将龙舟赛作为典型案例，重点分析其“以赛为媒、以文聚客”的运作模式，以及如何通过业态叠加（赛事+市集+夜游）延长消费链条。建议在论述“文化赋能经济”时，与“非遗工坊”“古镇夜游”等案例并列使用，增强论证层次感。

书展上的版权交易：一场文化“出海”的生动实践

周末，我走进北京国际图书博览会的展馆，扑面而来的是不同语言的交谈声和翻书声。在一家中国少儿出版社的展台前，几位金发碧眼的外国出版商正围着一套中国原创绘本仔细翻阅，不时用手机拍照记录。旁边，一位中国编辑正用流利的英语向一位法国出版商介绍一本关于中国非遗技艺的图书，对方频频点头，最后在版权协议上签字。不远处的“中国作家馆”里，一位青年作家正在为读者签售，队伍中有不少留学生，他们用中文交流着对书中故事的理解。而在数字出版展区，大屏幕上滚动播放着中国网络文学作品的英文版封面，几位海外版权代理人正在与工作人员洽谈电子书授权事宜。整个展馆里，中外出版人穿梭往来，洽谈声、签约声此起彼伏，空气中弥漫着油墨香与文化交流的活力。

申论转化

关联考点：文化自信与文化输出、讲好中国故事、国际传播能力建设、版权保护与贸易、文化产业高质量发展

核心逻辑：版权贸易是文化“走出去”的重要载体，通过图书这一文化产品，将中国故事、中国智慧、中国价值以国际受众喜闻乐见的方式传播出去，实现从“送出去”到“卖出去”的转变，提升中华文化影响力。

规范话术：以书为媒，推动中华文化“出海”；版权贸易是文化软实力的硬指标；从“借船出海”到“造船出海”，构建多元立体的国际传播格局。

理论对标

党的二十大报告提出“增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。北京国际图书博览会达成2835项中外版权贸易协议，正是这一战略部署的生动实践。它体现了“推动中华文化更好走向世界”的要求，也契合了“深化文明交流互鉴，推动中华文化走出去”的政策导向。同时，版权贸易的繁荣也呼应了“高质量发展”主题，将文化资源优势转化为产业优势和国际竞争优势。

应用模版

【开头引入】从北京国际图书博览会上2835项版权协议的签署，到中国网络文学在海外“圈粉”无数，再到国产纪录片在海外主流平台热播，中华文化正以更加自信、多元的姿态走向世界舞台中央。这启示我们，讲好中国故事，不仅要“说得出”，更要“传得开”“卖得动”。

【结尾升华】文化兴国运兴，文化强民族强。当一本本中国图书跨越山海，走进外国读者的书房，我们看到的不仅是版权的交易，更是文明互鉴的桥梁、民心相通的纽带。让中国故事搭乘版权贸易的航船，驶向更广阔的世界，我们定能在交流互鉴中书写人类文明新篇章。

实战锦囊

适用主题：文化自信、文化输出、国际传播、文化交流、文化产业、高质量发展。使用建议：在论述“如何讲好中国故事”时，可引用此案例强调“内容为王+市场运作”的双轮驱动；在分析“文化产业发展”时，可突出版权贸易作为核心环节的价值；在谈及“青年担当”时，可联系青年作家、编辑在国际舞台上的活跃表现，体现人才支撑。

申材有道

地方特色

篇

申论特点：

2026年广西城市篮球联赛（"桂BA"）在来宾市开幕，通过"体育+"模式融合文旅商，创新"南北分区+主客场赛制+三阶段进阶"竞赛模式，填补广西省级城市篮球联赛空白，构建城乡一体化篮球赛事矩阵，打通"校园选才—城市历练—职业输送"人才培养通道，推动全民健身与篮球振兴。

举例：

• 以《“桂BA”燃情开赛，迸发群众篮球活力》《属于中国人的顶级浪漫！500米非遗金龙夜游苏州护城河》等案例为代表，展示undefined在相关领域的探索实践，可作为申论立意、论证和素材运用的有力支撑。

01 “桂BA”燃情开赛，迸发群众篮球活力

2026年广西城市篮球联赛（"桂BA"）在来宾市开幕，通过"体育+"模式融合文旅商，创新"南北分区+主客场赛制+三阶段进阶"竞赛模式，填补广西省级城市篮球联赛空白，构建城乡一体化篮球赛事矩阵，打通"校园选才—城市历练—职业输送"人才培养通道，推动全民健身与篮球振兴。

申论应用：在论述"体育赛事如何为城市发展注入新活力"时，可引用"桂BA"案例：广西通过创新"南北分区+主客场赛制"，让篮球赛事在城乡之间流动，不仅激发了群众参与热情，更带动了文旅消费，为城市带来了经济与文化的新生。

02 属于中国人的顶级浪漫！500米非遗金龙夜游苏州护城河

2026年6月19日晚，来自桂林阳朔的500米非遗金龙在苏州护城河进行夜游展示，龙灯蜿蜒、流光溢彩，吸引众多市民驻足观赏，体现了中式浪漫美学和非遗文化的跨区域传播。

申论应用：在论述"文化流动带来新生"时，可引用该案例：桂林阳朔非遗金龙跨越地域限制，在苏州护城河上实现"流动展示"，不仅让龙灯技艺获得新舞台，更通过跨区域文化碰撞催生新的审美体验，证明文化在流动中才能永葆生机。

03 普法惠民暖人心 精准救助守底线

2026年6月18日，南宁市民政局主办、救助管理站承办的救助管理机构"开放日"活动在江南区百益上河城举行。活动通过主会场+分会场矩阵式宣传、多部门联动服务、

互动问答与情景演示等形式，普及《中华人民共和国社会救助法》等法规，展示救助成效，提升政策知晓度。南宁市作为民政部全国救助管理区域性中心试点单位，过去一年救助生活无着流散人员7357人次，2026年截至5月底已救助3632人次，其中未成年人317人次，帮助77名遇困群众寻亲团聚，护送173人次平安返乡。下一步将以新法实施为契机，深化试点建设，健全长效机制。

申论应用：在论述"如何提升基层治理效能"时，可引用南宁救助站开放日案例：通过矩阵式宣传、多部门联动、情景式普法等创新举措，将救助政策送到群众身边，既提升了政策知晓度，又增强了政府公信力，是基层治理从"管理"向"服务"转变的生动缩影。

申材有道

亮点打造与感染力提升：决胜公考面试的核心技巧

亮点打造与感染力提升：决胜公考面试的核心技巧

在公考面试的激烈角逐中，内容同质化是考生面临的最大挑战。如何在众多竞争者中脱颖而出？答案在于精心打造答题亮点，并赋予表达以强大的感染力与说服力。本文将结合不同面试形式的特点，为你系统梳理从内容到呈现的进阶之道。

一、 理解评分标准：明确“亮点”与“感染力”的靶心

无论是结构化、结构化小组还是无领导小组讨论，考官的评价都基于一套核心的测评要素。根据参考资料中的评分表，**综合分析能力**与**语言表达能力**是高分的关键区。

- **综合分析**：要求观点鲜明、分析全面、见解深刻。亮点在此体现为**思想的深度与广度**。
- **语言表达**：要求清晰流畅、条理清楚、有感染力和说服力。感染力在此体现为**表达的温度与力度**。

因此，我们的目标就是：用有深度的内容（亮点）和有温度的表达（感染力），精准命中考官的评分靶心。

二、 内容层面：系统打造三大答题亮点

亮点不是灵光一现，而是可以提前准备和系统设计的。

（一） 政策理论与金句：提升答题格局

恰如其分地引用政策表述或领导人金句，能瞬间拔高答题层次，展现政治素养与理论储备。

- **使用场景**：
  - **开篇破题**：用于亮明观点，奠定高站位。例如，谈“为民服务”时，可用：“‘联系群众鱼得水，脱离群众树断根。’我认为，题干中的现象深刻揭示了……”
  - **论证分析**：用于支撑论点，增强说服力。例如，谈“干部担当”时，可用：“这就需要我们的干部‘眼睛亮、见事早、行动快’，在复杂局面中展现政治定力。”
  - **结尾升华**：用于总结展望，体现思想深度。例如，谈“国际合作”时，可用：“总之，我们应秉持‘泰山不让土壤，故能成其大’的胸怀，推动构建人类命运共同体。”
- **备考建议**：参考资料中的“面试金句”是绝佳素材库。请按“修身、民心、邦交”等主题分类记忆，并**每个金句至少练习一个应用场景**，做到信手拈来，而非生搬硬套。

（二） 典型事例与数据：让论证血肉丰满

空洞的说理苍白无力，具体的事例和数据才是说服人的利器。

- **使用原则**：
  1. **贴切性**：事例必须与论点高度契合，能直接支撑你的观点。
  2. **新颖性**：避免过度使用黄文秀、张桂梅等常见案例（除非有独特角度）。多关注近期《新闻联播》、《人民日报》中关于科技创新、乡村振兴、基层治理的新人新事。
  3. **简洁性**：用一两句话概括事例核心，重点在于阐述事例与观点的联系，而非讲故事本身。
- **使用公式**："观点句 + 例如，我们看到 + 核心事例 + 这正说明了/启示我们 + 回扣观点"。

（三） 逻辑结构与过渡：彰显思维清晰度

清晰的结构本身就是一大亮点，它让考官轻松抓住你的思路。

- **经典结构**："总-分-总"结构依然稳健。开篇明确观点，中间分点论述（可用"第一、第二、第三"或"首先、其次、再次"），最后总结升华。
- **高级过渡**：避免僵化的"然后、接着"。使用更有思辨色彩的过渡句：
  - 分析原因时："追根溯源，这一现象的产生并非偶然，而是……"
  - 提出对策时："问题是时代的声音，行动是最好的回答。要解决上述问题，我认为需从以下几方面着手："
  - 转换视角时："诚然，……（肯定一方面）。但与此同时，我们更应看到……（强调更重要的一面）。"

三、 表达层面：全方位提升感染力与说服力

再好的内容，也需要出色的表达来传递。

（一） 语言表达：从"答题机器"到"真诚交流者"

1. **语音语调**：抑扬顿挫，突出重点词汇。在表达核心观点、引用金句时，适当放慢语速、加重语气。
2. **节奏把控**：避免连珠炮式发言。在关键句之后稍作停顿，给考官消化和记录的时间，也显得你沉着自信。
3. **口语化转换**：将书面准备的素材转化为自然的口语。可以说"我认为""我觉得"，展现个人思考，而非背诵。

（二） 非语言沟通：无声的感染力

1. **眼神交流**：
   - **结构化面试**：主视中间的主考官，兼顾两侧考官。
   - **结构化小组**：答题时面向考官，点评回应时真诚看向组员。
   - **无领导小组讨论**：个人陈述时环视考官与组员；自由讨论时，谁发言就看向谁，表示倾听与尊重。

1. **姿态仪表**：保持坐姿端正，根据内容配合自然的手势（切忌指人或幅度过大）。面带微笑，展现积极自信的精神面貌。

四、 分场景实战应用要点

（一） 结构化面试

这是个人展示的主场。**亮点应密集、突出**。在15-20分钟的答题时间内，每道题都应至少设计一个核心亮点（金句或新颖事例），并通过清晰的逻辑串联起来，形成一波接一波的吸引力。

（二） 结构化小组面试

“答题、点评、回应”三位一体。

- **答题阶段**：亮点设计同结构化，但需注意**与后置位考生的差异性**。思考时多准备一个角度，若前面考生已阐述，可快速调整，展现思维灵活性。
- **点评与回应阶段**：这是**感染力与风度的集中体现**。
  - **点评**：遵循“肯定优点 + 指出不足（以探讨语气）+ 提出建设性建议”的结构。例如：“2号考生在分析……时逻辑非常清晰，特别是……这一点让我深受启发。同时，我在想，如果能否再从……角度稍作补充，或许会使对策更全面。这是我的一点不成熟的想法。”
  - **回应**：保持谦逊与坦诚。感谢对方意见，对合理建议表示接纳并完善自己观点，对误解可礼貌澄清。**切忌 defensive（防卫性）反驳**。

（三） 无领导小组讨论

亮点在于**推动团队产出的过程**中自然展现。

1. **个人陈述**：这是第一印象，必须观点明确、逻辑清晰，可抛出有亮点的框架或标准，为后续引导讨论埋下伏笔。
2. **自由讨论**：
   - **内容亮点**：在陷入僵局时，引入一个新政策依据（如“根据十四五规划中关于……的表述”）或一个新颖案例，能打破平衡，展现储备。
   - **过程亮点**：扮演关键角色。**计时提醒**、**总结归纳**阶段性共识、**调和矛盾**推动进程（如“刚才3号和5号同学的观点其实都很有价值，我们可以尝试将A方案的……与B方案的……相结合”），这些行为比单纯争论内容更能体现组织协调能力。
   - **感染力体现**：认真倾听，记录他人观点；发言时称呼“某号考生”或“这位组员”；态度谦和而坚定，以理服人而非以声压人。

结语

亮点打造是“内功”，感染力提升是“外功”。备考时，务必内外兼修：一方面，围绕常考主题积累金句、事例，构建自己的“亮点素材库”；另一方面，进行高强度模拟练习，用手机录音录像，回放检视自己的表达、眼神、

姿态，直至将技巧内化为本能。

请记住，面试的本质是**与考官进行一场高质量的工作交流预演**。当你带着积累的干货、清晰的逻辑和真诚交流的意愿走进考场时，你便已经掌握了打造亮点与感染力的终极心法。

复盘的升华：错题归因与个性化策略制定

复盘的升华：错题归因与个性化策略制定

复盘的最终目的是形成针对性的个人提升策略。对于反复出错的题型或内容，要进行深度归因：是阅读理解能力不足，无法抓住材料核心？是归纳概括能力欠缺，表述冗长或不准？还是知识储备薄弱，导致作文立意肤浅、论据匮乏？例如，若总是在公文题上失分，就要专项强化不同公文的格式与逻辑框架；若作文常因论证不充分得分不高，则需建立自己的事例与理论论据库。结合材料中“分题型突破”“套题实战”的建议，将复盘发现的弱点转化为下一阶段具体的练习计划，从而实现备考的闭环管理与持续优化。

申材有道

专注公考 申论高分

SHEN CAI YOU DAO

扫描二维码 · 获取更多素材

官方网站：www.shenlunsucai.com

投稿邮箱：shencaiyoudao@126.com

微信公众号：申材有道

Copyright © 2026 申材有道. All Rights Reserved.